

Publikationen

Publications

Prof. em. Dr. Günter Müller-Stewens
Institut für Betriebswirtschaft, HSG Universität St. Gallen
Institute of Management & Strategy, University of St. Gallen

Die Dateien zu den Publikationen können, soweit erlaubt und vorhanden, über folgenden Link heruntergeladen werden: https://www.researchgate.net/profile/Guenter_Mueller-Stewens
Unterstrichene Titel sind bis dato noch nicht erschienen.

The files relating to the publications can be downloaded, where permitted and available, via the following link: https://www.researchgate.net/profile/Guenter_Mueller-Stewens

Underlined titles have not yet been published.

Bücher

Books

Bücher, bei denen kein Volltext auf ResearchGate verfügbar ist, sind in kursiv gedruckt. Bei den anderen Titeln befindet sich lediglich das Inhaltsverzeichnis auf ResearchGate.

Books for which no full text is available on ResearchGate are printed in italics. For the other titles only the table of contents is available on ResearchGate.

2020

1. *Müller-Stewens, Günter/Brauer, Matthias (2020): Corporate Strategy. Nachhaltige Wertsteigerung in diversifizierten Unternehmen, 2. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag (wird im Oktober 2020 publiziert).*
2. *Linz, Carsten/Müller-Stewens, Günter/Zimmermann, Alexander (2020): Radical business model transformation. How Leading Organizations Have Successfully Adapted to Disruption, 2d edition, London/Philadelphia/New Delhi: Kogan Page (will be published in October 2020).*
3. *Müller-Stewens, Günter (2020): The new strategist. Shape your organization and stay ahead of change, London/Philadelphia/New Delhi: Kogan Page.*

2019

4. *Stonig, J./Müller-Stewens, G./Stonig, J. (Hrsg., 2019): Unternehmens-Ökosysteme, Themenheft, Die Unternehmung, 73(4).*
5. *Müller-Stewens, Günter/Wolf, Notker (Hrsg., 2019): Leadership in the Context of Religious Institutions. The Case of Benedictine Monasteries, Berlin: Springer.*
6. *Müller-Stewens, Günter (2019): Die neuen Strategen. Gestalter der Unternehmenszukunft, Stuttgart: Schaeffer-Poeschel Verlag.*

2018

7. Müller-Stewens, Günter/Dinh, Tami/ Hartmann, Bettina/Eppler, Martin J./Bünzli, Fabienne (2018): *The professionalization of humanitarian organizations: The art of balancing multiple stakeholder interests at the ICRC*, Berlin: Springer.
8. Berghaus, Benjamin/Müller-Stewens, Günter/Reinecke, Sven (Hrsg., 2018): *The Management of Luxury. A Practitioner's Guide*, 2. überarbeitete Auflage, London/Philadelphia/New Delhi: Kogan Page.

2017

9. Linz, Carsten/Müller-Stewens, Günter/Zimmermann, Alexander (2017): *Radical business model transformation. Gaining the competitive edge in a disruptive world*, London/Philadelphia/New Delhi: Kogan Page.
10. Brühwiler, Claudia Franziska/Landfester, Ulrike/Frei, Christoph/Müller-Stewens, Günter/Wettstein, Florian/Holzgang, Milena/Heumann, Michael/Kolmar, Martin/Burri, Thomas/Sanchez, Yvette/Elliker, Florian/Anker, Markus/Reschke, Thomas/Jehle, Frank/Hauser, Heinz/Lehmkuhl, Dirk (2017): *Denkanstösse. Perspektiven auf Flucht und Migration*, Universität St. Gallen.
11. Ambos, Tina/Müller-Stewens, Günter (Hrsg., 2017): *Special section. Rethinking the role of the centre in the multi-divisional firm: A retrospective with invited commentaries*, in: *Long Range Planning*, Vol. 50, Nr. 1, S. 8-16.

2016

12. Müller-Stewens, Günter/Kunisch, Sven/Binder, Andreas (Hrsg., 2016): *Mergers & Acquisitions. Handbuch für Strategen, Analysten, Berater und Juristen*, 2. überarbeitete Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.
13. Müller-Stewens, Günter/Lechner, Christoph (2016): *Strategisches Management. Wie strategische Initiativen zu Wandel führen*, 5. überarbeitete Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.

2014

14. Berghaus, Benjamin/Müller-Stewens, Günter/Reinecke, Sven (Hrsg., 2014): *The Management of Luxury. A Practitioner's Guide*, London/Philadelphia/New Delhi: Kogan Page.

2013

15. Müller-Stewens, Günter (2013): *Das Geschäft mit Luxusgütern. Geschichte, Märkte, Management*, St. Gallen: Universität St. Gallen.

2011

16. *Menz, Markus/Schmid, Torsten/Müller-Stewens, Günter/Lechner, Christoph (2011): Strategische Initiativen und Programme. Unternehmen gezielt transformieren, Wiesbaden: Gabler.*
17. *Müller-Stewens, Günter/Lechner, Christoph (2011): Strategisches Management. Wie strategische Initiativen zu Wandel führen, 4. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.*

2010

18. *Müller-Stewens, Günter/Kunisch, Sven/Binder, Andreas (Hrsg., 2010): Mergers & Acquisitions. Analysen, Trends und Best Practices, 1. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.*

2009

19. *Müller-Stewens, Günter/Brauer, Matthias (2009): Corporate Strategy & Governance, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.*
20. *Müller, Adrian/Müller-Stewens, Günter (2009): Strategic Foresight, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.*

2005

21. *Müller-Stewens, Günter/Lechner, Christoph (2005): Strategisches Management. Wie strategische Initiativen zu Wandel führen, 3. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.*

2003

22. *Chakravarthy, Bala/Müller-Stewens, Günter/Lorange, Peter/Lechner, Christoph (Hrsg., 2003): Strategy Process: Shaping the Contours of the Field, Malden: Blackwell.*
23. *Müller-Stewens, Günter/Lechner, Christoph (2003): Strategisches Management. Wie strategische Initiativen zu Wandel führen, 2. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.*

2001

24. *Müller-Stewens, Günter/Lechner, Christoph (2001): Strategisches Management. Wie strategische Initiativen zu Wandel führen, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.*

1999

25. *Gomez, Peter, Müller-Stewens, Günter, Rüegg-Stürm, Johannes (Hrsg., 1999): Entwicklungsperspektiven einer integrierten Managementlehre, Berlin/Stuttgart/Wien: Verlag Paul Haupt.*
26. *Müller-Stewens, Günter/Drolshammer, Jens/Kriegmeier, Jochen (Hrsg., 1999): Professional Service Firms, Frankfurt: FAZ Verlag.*

27. Müller-Stewens, Günter/Spickers, Jürgen/Deiss, Christian (1999): *Mergers & Acquisitions. Markttendenzen und Beraterprofile*, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.

1997

28. Müller-Stewens, Günter/von Krogh, Georg (Hrsg., 1997): *Special Issue: Coping with Managerial Dilemmata*, in: *CEMS Business Review, Volume 2, Supplement*.
29. Müller-Stewens, Günter (Hrsg., 1997): *Die Virtualisierung von Organisationen*, Stuttgart/Zürich: Schäffer-Poeschel Verlag/Verlag NZZ.
30. Müller-Stewens, Günter/ Fontin, Mathias (1997): *Management unternehmerischer Dilemmata - Ein Ansatz zur Erschliessung neuer Handlungspotentiale*, Stuttgart/ Zürich: Schäffer-Poeschel Verlag/Verlag NZZ.

1996

31. Müller-Stewens, Günter/Roventa, Peter/Bohnenkamp, Guido (1996): *Wachstumsfinanzierung für den Mittelstand*, Poeschel, 2. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.

1995

32. Müller-Stewens, Günter/Gocke, Andreas (1995): *Kooperation und Konzentration in der Automobilindustrie. Strategien für Zulieferer und Hersteller*, Frankfurt: Gordon & Breach Verlag.
33. Müller-Stewens, Günter/Spickers, Jürgen (Hrsg., 1995): *Unternehmerischen Wandel erfolgreich bewältigen. Changemanagement als Herausforderung*. St. Galler Executive Forum, Wiesbaden: Gabler Verlag.

1994

34. Gomez, Peter/Hahn, Dietger/Müller-Stewens, Günter/Wunderer, Rolf (Hrsg., 1994): *Unternehmerischer Wandel*, Wiesbaden: Gabler Verlag.
35. Müller-Stewens, Günter/Roventa, Peter/Bohnenkamp, Guido (1994): *Wachstumsfinanzierung für den Mittelstand*, 1. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.

1993

36. Krystek, Ulrich/Müller-Stewens, Günter: *Frühaufklärung (1993): Die Sensibilisierung des Managements gegenüber potentiellen Veränderungen des Umfeldes*, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.

1990

37. Müller-Stewens, Günter (1990): *Strategische Suchfeldanalyse. Die Identifikation neuer Geschäfte zur Überwindung struktureller Stagnation*, 2. Auflage, Wiesbaden: Gabler Verlag.

1989

38. Trux, Walter/Müller-Stewens, Günter/Kirsch, Werner (1989): *Das Management Strategischer Programme*, 2. Halbband: *Erfahrungen und Erkenntnisse aus der Unternehmenspraxis*, 3. Auflage, München: Kirsch Verlag.

1988

39. Trux, Walter/Müller(-Stewens), Günter/Kirsch, Werner (1988): *Das Management Strategischer Programme*, 1. Halbband: *Materialien zum Stand der Forschung*, 3. Auflage, München: Kirsch Verlag.
40. Gnos, Roland/Müller(-Stewens), Günter/Zwerenz, Karlheinz (1988): *Übungen zur Statistik*, 2. Auflage, München: Verlag für Wirtschaftsskripten.

1985

41. Trux, Walter/Müller(-Stewens), Günter/Kirsch, Werner (1988): *Das Management Strategischer Programme*, 1. Halbband: *Materialien zum Stand der Forschung*, 2. Auflage, München: Kirsch Verlag.

1984

42. Trux, Walter/Müller(-Stewens), Günter/Kirsch, Werner (1984): *Das Management Strategischer Programme*, 1. Halbband: *Materialien zum Stand der Forschung*, 1. Auflage, München: Kirsch Verlag.
43. Trux, Walter/Müller-Stewens, Günter/Kirsch, Werner (1984): *Das Management Strategischer Programme*, 2. Halbband: *Erfahrungen und Erkenntnisse aus der Unternehmenspraxis*, 1. Auflage, München: Kirsch Verlag.

1981

44. Müller(-Stewens), Günter (1981): *Strategische Frühaufklärung*, München: Kirsch Verlag 1981.

1979

45. Gnos, Roland/Müller(-Stewens), Günter/Zwerenz, Karlheinz (1979): *Übungen zur Statistik*, 1. Auflage, München: Verlag für Wirtschaftsskripten.

Weitere Publikationen:

Wissenschaftliche Artikel, Fallstudien, Beiträge in Lexika, Beiträge in Tageszeitungen und Online-Portalen, Interviews, Webinars

Further publications:

Scientific articles, case studies, contributions in encyclopaedias, articles in daily newspapers and online portals, interviews, webinars

Publikationen, bei denen kein Volltext auf ResearchGate verfügbar ist, sind in kursiv gedruckt.

Publications for which no full text is available on ResearchGate are printed in italics.

2020

46. *Müller-Stewens, Benedikt/Müller-Stewens, Günter/Müller-Stewens, Jessica (2020): Der Chief Marketing Officer: Auf der Suche nach Mehrwert, in: Bruhn, Manfred/Kirchgeorg, Manfred (Hrsg.): Marketing Weiterdenken. Zukunftspfade für eine marktorientierte Unternehmensführung, Festschrift für Heribert Meffert, 2. Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler (erscheint Ende 2020).*
47. *Düsterhoff, Henning/Pfeifle, Kathrin/Müller-Stewens, Günter/Ringstetter, Max (2020): ZF Friedrichshafen's acquisition of TRW Automotive, in: Hitt, Michael A./Ireland, R. Duane/Hokisson, Robert E. (Hrsg.): Strategic Management. Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization, 13. Auflage, Boston: Cengage Learning (erscheint Ende 2020).*
48. *Hettich, Erwin/Müller-Stewens Günter (2020): Case study update: From Tesla Motors to Tesla, in: Wit, Bob de (Hrsg., 2020): Strategy. An international perspective, Australia et al.: Cengage, S. 784-799.*
49. *Hettich, Erwin/Müller-Stewens Günter (2020): Tesla Motors' business model configuration, in: Wit, Bob de (Hrsg., 2020): Strategy. An international perspective, Australia et al.: Cengage, S. 799-805.*
<https://www.thecasecentre.org/main/products/view?id=147633>
50. *Hettich, Erwin/Müller-Stewens Günter (2020): Das Geheimnis hinter dem Erfolg von Tesla, in: Focus Online, 8.4.20.*
https://www.focus.de/digital/dldaily/studie-der-universitaet-st-gallen-das-geheimnis-hinter-dem-erfolg-von-tesla_id_11862410.html
51. *Müller-Stewens Günter (2020): Strategiearbeit in Zeiten hoher Unvorhersagbarkeit, Webinar der Universität St. Gallen, 1.4.20.*
<https://www.es.unisg.ch/de/page/hsg-corona-webinare>
52. *Hettich, Erwin/Müller-Stewens Günter (2020): Was macht den kalifornischen Konzern so erfolgreich? Zwei Ökonomen der Universität St. Gallen haben das Geschäftsmodell analysiert. Das Ergebnis verblüfft, in: Edison, 2.4.20.*
<https://edison.media/e-hub/tesla-wenn-visionen-ueber-den-profit-triumphieren/25203300/>
53. *Müller-Stewens Günter/Stonig, Joachim/ (2020): Ecosystems and Platforms: Towards a Shared Understanding (Version 2.0), Working Paper, University of St. Gallen.*
https://www.researchgate.net/publication/337427502_Business_Ecosystems_and_Platforms_Towards_a_Shared_Understanding#fullTextFileContent

54. Bekemeier, Sebastian/Meynhardt, Timo/Müller-Stewens, Günter (2020): *Was von Entscheidungssträgern erwartet wird. Das Modell der strategischen Führungskompetenzen*, in: *Die Unternehmung*, Vol. 74, Nr. 1, S. 3-33, DOI: 10.5771/0042-059X-2020-1-3.
55. Müller-Stewens, Günter/Lechner, Christoph (2020): *Der Strategic Management Navigator: Ein Bezugsrahmen zur Strukturierung der Strategiearbeit*, in: *Schmeisser, Wilhelm/Becker, Wolfgang/Beckmann, Markus/Brem, Alexander/Eckstein, Peter P./Hartmann, Matthias (Hrsg.): Neue Betriebswirtschaft*, 2. Auflage, München: UVK Verlag, S. 371-390.

2019

56. Müller-Stewens, Günter/Stonig, Joachim (2019): *Digitale Transformation: Werttreiber beim Aufbau plattformbasierter Ökosysteme in etablierten Unternehmen*, in: *Controlling*, Vol. 31, Nr. 6, S. 4-10.
57. Müller-Stewens, Günter/Sanchez, Yvette (2019): *Humanitäre Organisationen unter Anpassungsdruck. Internationalisierung und Professionalisierung des IKRK*, in: *HSG-Fokus*, 4/2019.
<https://magazin.hsgfocus.ch/hsg-focus-4-2019-management/artikel/humanitaere-organisationen-unter-anpassungsdruck-internationalisierung-und-professionalisierung-des-ikrk-14813>
58. Stonig, Joachim/Müller-Stewens, Günter (2019): *Navigating the Challenges of Ecosystem Emergence: A Multi-Level Review of Leader and Complementor Strategies*, in: Müller-Stewens, Günter/Stonig, Joachim (Hrsg.): *Die Unternehmung*, Themenheft "Unternehmens-Ökosysteme", Vol. 73, Nr. 4, S. 288-307, DOI: 10.5771/0042-059X-2019-4-288.
59. Müller-Stewens Günter/Stonig, Joachim (2019): *Unternehmens-Ökosysteme und Plattformen: Auf dem Weg zu einem geteilten Verständnis*, in: Müller-Stewens, Günter/Stonig, Joachim (Hrsg.): *Die Unternehmung*, Themenheft "Unternehmens-Ökosysteme", Vol. 73, Nr. 4, S. 374-380, DOI: 10.5771/0042-059X-2019-4-374.
60. Müller-Stewens Günter/Stonig, Joachim/ (2019): *Business Ecosystems and Platforms: Towards a Shared Understanding*, in: Müller-Stewens, Günter/Stonig, Joachim (Hrsg.): *Die Unternehmung*, Themenheft "Unternehmens-Ökosysteme", Vol. 73, Nr. 4, 381-386, DOI: 10.5771/0042-059X-2019-4-381.
61. Müller-Stewens, Günter/Muff, Markus/Eberle, Thomas S. (2019): *Müller-Stewens, Günter/Gioia, Luigi (2019): Using knowledge from management science in the context of the church*, in: Müller-Stewens, Günter/Wolf Notker (Hrsg.): *Leadership in the context of religious institutions. The Case of Benedictine Monasteries*, Berlin: Springer, S. 11-26.
62. Müller-Stewens, Günter/Muff Markus/Eberle Thomas S. (2019): *Management of monasteries: A field report (2019)*, in: Müller-Stewens, Günter/Wolf Notker (Hrsg.): *Leadership in the context of religious institutions. The Case of Benedictine Monasteries*, Berlin: Springer, S. 27-34.
63. Müller-Stewens, Günter/Gioia, Luigi (2019): *Strategy making: Providing orientation and sense*, in: Müller-Stewens, Günter/Wolf Notker (Hrsg.): *Leadership in the context of religious institutions. The Case of Benedictine Monasteries*, Berlin: Springer, S. 59-72.
64. Müller-Stewens, Günter (2019): *Managementwissen und die Führung von Klöstern (2019)*, in: *Feldbauer-Durstmüller, Birgit/Wolf, Tanja/Neulinger, Maximilian (Hrsg.):*

Unternehmen und Klöster. Wirtschaft und monastisches Leben im interdisziplinären Dialog, Wiesbaden: SpringerGabler, S. 251-264.

65. Müller-Stewens, Günter (2019): *Entscheiden mit Augenmass, in: Harvard Business Manager, April, S. 61-63.*
66. Müller-Stewens, Günter (2019): *Sinnorientierung bieten, in: NZZ Neue Zürcher Zeitung, 8.3.2019, S. 12.*
67. Müller-Stewens, Günter/Menz, Markus (2019): *Akris: Competition in the high-end fashion industry, in: Palepu, Krishna G. Palepu/Healy, Pau M./Peek, Erik (Hrsg.): Business Analysis and Valuation, IFRS edition, 5. Auflage, Boston: Cengage Learning, S. 65-77.*

2018

68. Müller-Stewens, Günter (2018): *Der Ruf nach einer authentischen Führung, in: Fopp, Leonhard/Giger, Andreas (Hrsg.): Doppelte Unternehmensführung: Erfolg im Wandel, Basel: Münster Verlag.*
69. Müller-Stewens, Günter/Lechner, Christoph (2018): *Der Strategic Management Navigator: Ein Bezugsrahmen zur Strukturierung der Strategiearbeit, in: Schmeisser, Wilhelm/Becker, Wolfgang/Beckmann, Markus/Brem, Alexander/Eckstein, Peter P./Hartmann, Matthias (Hrsg.): Neue Betriebswirtschaft, München: UVK Verlag, S. 371-390.*
70. Berghaus, Benjamin/Müller-Stewens, Günter/Reinecke, Sven (2018): *Preface. There are no simple answers, in: Berghaus, Benjamin/Müller-Stewens, Günter/Reinecke, Sven (Hrsg.): The Management of Luxury. A Practitioner's Guide; 2. Auflage, London/Philadelphia/New Delhi: Kogan Page, S. XXIX-XLII.*
71. Müller-Stewens, Günter/Berghaus, Benjamin (2018): *The market and business of luxury, in: Berghaus, Benjamin/Müller-Stewens, Günter/Reinecke, Sven (Hrsg.): The Management of Luxury. A Practitioner's Guide; 2. Auflage, London/Philadelphia/New Delhi: Kogan Page, S. 3-61.*
72. Müller-Stewens Günter/Sánchez, Yvette (2018): *Immer auf der Kippe: Manager in der Fiktion – Fiktion im Management, in: Sánchez, Yvette (Hrsg.): Business-Fiktionen und Management-Inszenierungen, Bern: Peter Lang, S. 23-47.*
73. Müller-Stewens, Benedikt/Müller-Stewens, Günter/Müller-Stewens, Jessica (2018): *Der Chief Marketing Officer: Auf der Suche nach Mehrwert, in: Bruhn, Manfred/Kirchgeorg, Manfred (Hrsg.): Marketing Weiterdenken. Zukunftspfade für eine marktorientierte Unternehmensführung, Festschrift für Heribert Meffert, Wiesbaden: Springer Gabler, S. 239-255.*
74. Stonig, Joachim/Schmid, Torsten/Müller-Stewens, Günter (2018): *Ecosystem Emergence as a Strategic Transformation of Activity Systems: Towards a Process Model, Strategic Management Society 38th Annual Conference (Paris).*

2017

75. Hettich, Erwin/Müller-Stewens, Günter (2017): Tesla Motors' business model configuration, in: Wit Bob de (Hrsg.): *Strategy: An International Perspective*, Hampshire: Cengage Learning; S. 759-774.
76. Zimmermann, Alexander/Müller-Stewens, Günter/Färber, Christoph (2017): *How Daimler is shaping the future of mobility: From car2go to moovel*, in: Linz, Carsten/Müller-Stewens, Günter/Zimmermann, Alexander (2017): *Radical business model transformation. Gaining the competitive edge in a disruptive world*, London/Philadelphia/New Delhi: Kogan Page, S. 95-112.
77. Müller-Stewens, Günter (2017): *Netflix: The master of business model transformation*, in: Linz, Carsten/Müller-Stewens, Günter/Zimmermann, Alexander (2017): *Radical business model transformation. Gaining the competitive edge in a disruptive world*, London/Philadelphia/New Delhi: Kogan Page, S. 143-159.
78. Müller-Stewens, Günter (2017): *Brose: From components delivery to global systems supplier*, in: Linz, Carsten/Müller-Stewens, Günter/Zimmermann, Alexander (2017): *Radical business model transformation. Gaining the competitive edge in a disruptive world*, London/Philadelphia/New Delhi: Kogan Page, S. 217-225.
79. Düsterhoff, Henning/Pfeifle, Kathrin/Holeksa, Jürgen/Müller-Stewens, Günter (2017): M&A zur Bewältigung von strategischem Wandel. Die Akquisition der TRW Automotive durch die ZF Friedrichshafen AG, in: Feix, Thorsten/Büchler, Jan-Philipp/Straub, Thomas (Hrsg.): *Mergers & Acquisitions: Erfolgsfaktoren für mittelständische Unternehmen*, Haufe Lexware, S. 52-67.
80. Menz, Markus/Schmid, Torsten/Müller-Stewens, Günter/Lechner, Christoph (2017): Strategische Initiativen und Programme: Zurück in die Zukunft, in: Sulzberger, Markus/Zaugg, Robert J. (Hrsg.): *ManagementWissen. Was Leader erfolgreich macht*, Springer Gabler: Wiesbaden, S. 181-187.
81. Hitzler, Patricia/Müller-Stewens, Günter (2017): The strategic role of authenticity in the luxury business, in: Gardetti, Miguel Angel (Hrsg.): *Sustainable management of luxury*, Springer: Berlin, S. 29-60.
82. Linz, Carsten/Müller-Stewens, Günter/Zimmermann, Alexander (2017): Fit für die Zukunft, in: *Harvard Business Manager*, Juli, S. 44-55.
83. Grawehr, Matthias/Müller-Stewens, Günter/Wettstein, Florian (2017). *Das Potenzial der Integration*, in: *Tages Anzeiger*, 23. Juni 2017, S. 13.
84. Hettich, Erwin/Müller-Stewens, Günter (2017): *Tesla Motors. Business Model Configuration, Case Study Update: From Tesla Motors to Tesla*, Case Centre. <http://www.thecasecentre.org/educators/products/view?id=147633>
85. Ambos, Tina/Müller-Stewens, Günter (2017): Rethinking the role of the centre in the multidivisional firm: A retrospective, in: *Long Range Planning*, Vol. 50, Nr. 1, Special Issue Editors' Introduction, S. 8-16.

86. *Düsterhoff, Henning/Pfeifle, Kathrin/Müller-Stewens, Günter/Ringstetter, Max (2017): ZF Friedrichshafen's acquisition of TRW Automotive. Part A: Making the deal. Part B: Shaping the process between signing and closing. Part C: Post-merger integration. Teaching note and teaching slides, Universität St. Gallen, Case Centre.*
 Part A: <https://www.thecasecentre.org/educators/products/view?id=142292>
 Part B: <https://www.thecasecentre.org/educators/products/view?id=142294>
 Part C (Compact Case): <https://www.thecasecentre.org/educators/products/view?id=142295>
 Teaching Note: <https://www.thecasecentre.org/educators/products/view?id=142293>
 Teaching Note Supplement Software: <https://www.thecasecentre.org/educators/products/view?id=142296>

2016

87. Müller-Stewens, Günter (2016): Das Strategische Management als Disziplin - Meilensteine und Perspektiven seiner Entwicklung, in: Die Unternehmung, Vol. 70, Heft 4, S. 324-343.
88. Sánchez, Yvette/Müller-Stewens, Günter (2016): Märchenhafte Fiktionen rund um das Management, in: Wunderer, Rolf (Hrsg.): Mythen in Management und Märchen, Schneider-Verlag-Hohengehren: Baltmannsweiler, S. 53-64.
89. Müller-Stewens, Günter/Menz, Markus (2016): Akris. Competition in the high-end fashion industry, Case study, teaching note and teaching note and teaching slides, Version 3.0, Universität St. Gallen, Case Centre.
<https://www.thecasecentre.org/students/products/view?id=115050>
90. Müller-Stewens, Günter/Menz, Markus (2016): Akris. Wettbewerb im Olymp der Modebranche, Case Study, Teaching Note und Teaching Slides, Version 3.0, Universität St. Gallen, Case Centre.
<https://www.thecasecentre.org/students/products/view?id=109393>
91. Hitzler, Patricia/Müller-Stewens, Günter (2016): Authentizität – ein Luxus in der Luxusbranche, in: NZZ, 18.8.16, S. 11.
92. Müller-Stewens, G./Voss, I./Lucks, K. (2016): Shaping M&A capability as a continuous balancing act. Lessons from Siemens, in: Schalast, C. (Hrsg.): Aktuelle Aspekte des M&A-Geschäfts. Jahrbuch 2016, Frankfurt School Verlag: Frankfurt a.M., S. 55-81.
93. Müller-Stewens, Günter/Stonig, Joachim (2016): The Volkswagen Group, Part A: 2002 - Aug 2015. Reaching for the top (315-328-1/4/8/9), Part B: Sept-June 2016: Disaster in the integrated corporation (315-329-1/8), Case / Teaching Note, Version 2.0, Case Centre
94. Müller-Stewens, Günter/Stonig, Joachim (2016): Der Volkswagen Konzern, Teil A: (2002 – Aug 2015): Der Griff nach der Weltspitze (D315-329-1/8/9), Teil B (Sept 2015-Juni 2016): „Dieselgate“: Super-GAU im integrierten Konzern, Case (D315-329-1/8)
95. Müller-Stewens, Günter/Stonig, Joachim (2016): Der Volkswagen Konzern, Teil B (Sept 2015-Juni 2016): „Dieselgate“: Super-GAU im integrierten Konzern, Case / Teaching Note, Version 2.0, Case Centre (D315-329-1/8)
96. *Müller-Stewens, Günter (2016): Mergers & Acquisitions: Einleitung zum M&A-Markt, in: Müller-Stewens, Günter/Kunisch, Sven/Binder, Andreas (Hrsg.): Mergers & Acquisitions. Analysen, Trends und Best Practices, 2. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, S. 11-20.*

97. Müller-Stewens, Günter (2016): *M&A als Wellen-Phänomen: Analyse und Erklärungsansatz*, in: Müller-Stewens, Günter/Kunisch, Sven/Binder, Andreas (Hrsg.): *Mergers & Acquisitions. Analysen, Trends und Best Practices*, 2. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, S. 21-51.
98. Müller-Stewens, Günter (2016): *Vodafone/Mannesmann: Der grösste M&A-Deal aller Zeiten*, in: Müller-Stewens, Günter/Kunisch, Sven/Binder, Andreas (Hrsg.): *Mergers & Acquisitions. Analysen, Trends und Best Practices*, 2. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, S. 99-102.
99. Müller-Stewens, Günter/Michael Schäfer (2016): *M&A als Beratung: Dienstleistungsspektrum und Beratertypen*, in: Müller-Stewens, Günter/Kunisch, Sven/Binder, Andreas (Hrsg.): *Mergers & Acquisitions. Analysen, Trends und Best Practices*, 2. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, S. 142-155.
100. Müller-Stewens, Günter/Michael Schäfer (2016): *Mergers & Acquisitions: Transaktionsdurchführung*, in: Müller-Stewens, Günter/Kunisch, Sven/Binder, Andreas (Hrsg.): *Mergers & Acquisitions. Analysen, Trends und Best Practices*, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2. Auflage, S. 207-224.
101. Menz, Markus/Müller-Stewens, Günter/Zimmermann, Tim/Uhr, Jens (2016): *Revealing the chief strategist's hidden value. How can CEOs measure their CSOs' performance. Chief strategy officer survey 2016. Key findings*. St. Gallen/Munich: University of St. Gallen/Roland Berger Strategy Consultants.

2015

102. Holeksa, Jürgen/Müller-Stewens, Günter (2015): *Herausforderungen und Risiken einer Grossakquisition. ZF Friedrichshafen kauft TRW Automotive*, Interview mit Jürgen Holeksa, in: *zfo Zeitschrift für Organisation*, Vol. 84, Nr. 6, S. 400-404.
103. Müller-Stewens, Günter (2015): *Cross-functional Leadership: Funktionale Silos überwinden*, in: *Controlling*, Vol. 27, Heft 10, S. 598.
104. Müller-Stewens, Günter (2015): *Der CHRO muss die Fähigkeit zur Kooperation im Unternehmen perfektionieren*, in: *Harvard Business Manager*, Oktober, S. 43.
105. Muchow, Kai-Christian/Müller-Stewens, Günter (2015): *Professional service firms and their strategic renewal: Evidence from Germany's legal advisory industry*, in: *Die Unternehmung*, Vol. 69, Nr. 3, S. 279-301.
106. Müller-Stewens, Günter/Düsterhoff, Henning (2015): *M&A in Deutschland. Belegung setzt sich fort*, in: *Going Public*, Nr. 4, S. 28-30, in: *Die Aktiengesellschaft*, Nr.9, S. 129-130.
107. Kunisch, Sven/Campbell, Andrew/Müller-Stewens, Günter (2015): *Verjüngungskur für die Zentrale*, in: *Harvard Business Manager*, Mai, S. 52-61.
108. Hettich, Erwin/Schimmer, Markus/Müller-Stewens, Günter (2015): *Die Wiedergeburt der Diversifikation*, in: *Harvard Business Manager*, Januar, S. 55-61.

2014

109. Müller-Stewens, Günter/Glatzel, Johanna (2014): General Electric 1981-2001 (Teil A): Wellen strategischen Wandels in der Ära Jack Welch, General Electric 2001-2012 (Teil B): Jeff Immelt forciert organisches Wachstum. Case Study und Teaching Note, Universität St. Gallen, Case Centre.
110. Müller-Stewens, Günter/Glatzel, Johanna (2014): General Electric 1981-2001 (Teil A): Waves of strategic change in the era of Jack Welch, General Electric 2001-2012 (Teil B): Jeff Immelt pushes organic growth, Case Study und Teaching Note, Universität St. Gallen, Case Centre.
111. Raatz, Saskia/Müller-Stewens, Günter (2014): Der Olympus-Skandal. Teil A: Das Dilemma des Michael Woodford, Teil B: Was dann geschah, Case Study und Teaching Note, Universität St. Gallen, Case Centre.
112. Menz, Markus/Müller-Stewens, Günter/Zimmermann, Tim/Uhr, Jens (2014): The Strategist's Change - How successful CSOs transform their Companies: Key Findings of the Chief Strategy Officer Survey 2014. St. Gallen/Munich: University of St. Gallen/Roland Berger Strategy Consultants.
113. Berghaus, Benjamin/Müller-Stewens, Günter/Reinecke, Sven (2014): Der Wandel der Luxusbranche, in: HSG Focus, Nr. 4.
114. *Berghaus, Benjamin/Müller-Stewens, Günter/Reinecke, Sven (2014). There are no simple answers, in: Berghaus, Benjamin/Müller-Stewens, Günter/Reinecke, Sven (Hrsg.): The Management of Luxury. A Practitioner's Guide; 1. Auflage, London/Philadelphia/New Delhi: Kogan Page. S. XXIX-XXXIX.*
115. *Müller-Stewens, Günter/Berghaus, Benjamin (2014): The market and business of luxury, in: Berghaus, Benjamin/Müller-Stewens, Günter/Reinecke, Sven (Hrsg.): The Management of Luxury. A Practitioner's Guide; 1. Auflage, London/Philadelphia/New Delhi: Kogan Page. S. 3-60.*
116. Bilhuber, Eva/Müller-Stewens, Günter (2014): Personaler ohne Mehrwert?, in: Harvard Business Manager, Dezember, S. 93-97.
117. Kunisch, Sven/ Müller-Stewens, Günter/Campbell, Andrew/ (2014): Why corporate functions stumble, in: Harvard Business Review, December, S. 111-117.
118. Schlenzig, Thomas/Müller-Stewens, Günter (2014): Wie generieren Strategieabteilungen Mehrwert? Die Identifikation von wertstiftenden Praktiken und Entwicklung eines Messinstruments, in: Controlling, Vol. 26, Heft 10, S. 532-540.
119. Müller-Stewens, Günter/Düsterhoff, Henning (2014): Eine Schwalbe macht noch keinen Sommer, in: Unternehmeredition, S. 16-17.
120. Müller-Stewens, Günter (2014): Managementwissen und Führung von Klöstern. Ein Gespräch mit Günter Müller-Stewens, in: Erbe und Auftrag, Vol. 90, Nr. 3, S. 334-336.
121. Müller-Stewens, Günter/Muff, Markus/Eberle, Thomas (2014): Management von Klöstern: Ein Erfahrungsbericht, in: zfo Zeitschrift Führung + Organisation, Vol. 83, Nr. 3, S. 184-189.

122. Müller-Stewens, Günter (2014): Doing business in Latin America: What makes it different?, in: IAM Newsletter, Nr. 5.
123. Müller-Stewens, Günter/ Schimmer, Markus/Hopfmüller, Lisa/ (2014): Zum Potential von Strategieausschüssen, in: VR Praxis, Nr. 1, S. 16-18.
124. Haupenthal, Frank/Kreutzer, Markus/Müller-Stewens, Günter (2014): Strategische Programme meistern, in: Harvard Business Manager, Februar, S. 32-41.
125. Hettich, Erwin/Müller-Stewens, Günter (2014): Tesla Motors. Business Model Configuration, Case Study (314-132-1) und Teaching Note (314-132-8), Universität St. Gallen, Case Centre.

2013

126. Stähli, Luzia/Schlenzig, Thomas/Müller-Stewens, Günter/Zimmermann, Martin (2013): Der Wertbeitrag einer Strategieabteilung. Zusammensetzung, Messung und Entwicklung, in: zfo Zeitschrift Führung + Organisation, Vol. 82, Nr. 6, S. 428-433.
127. Menz, Markus/Müller-Stewens, Günter/Zimmermann, Tim/Lattwein, Christian (2013): CSO's Role in Times of Uncertainty, Report of the CSO Survey 2012. St. Gallen/Munich: University of St. Gallen/Roland Berger Strategy Consultants.
128. Menz, Markus/Müller-Stewens, Günter/Scheef, Christine/ /Zimmermann, Tim/ Lattwein, Christian/Lang, Andreas (2013): Masters of Paradoxes - Key Findings of the Chief Strategy Officer Survey 2013, St. Gallen/Munich: University of St. Gallen/Roland Berger Strategy Consultants.
129. Kunisch, Sven/Campbell, Andrew/Müller-Stewens, Günter (2013): The value traps facing corporate functions, in: Strategy and Sustainability, S.1-5, Chicago: SMS Strategic Management Society.
130. Campbell, Andrew/Kunisch, Sven/Müller-Stewens, Günter (2013): CEOs, mind your own business! Why and how CEOs need to pay more attention to corporate functions, in: European Business Review, March-April, S. 33-37.
131. Menz, Markus/Müller-Stewens, Günter (2013): The chief strategy officer in the european firm. Professionalising strategy in times of uncertainty, in: European Business Review, May-June, 5-8.
132. Müller-Stewens, Günter (2013): Honig für den Kunden, in: Reinecke, Sven/Annen, Emil/BeIz, Otto/Betz, Michael/Reinhold, Michael/ Schmitz, Christian/Schögel, Marcus/Tomczak, Torsten/Zupancic, Dirk (Hrsg.): Marketing-Kaleidoskop. Akzente und Suchfelder für ein realitätsorientiertes Marketing, Festschrift zum 60. Geburtstag von Christian Belz, St. Gallen, S. 149-151.
133. Müller-Stewens, Günter (2013): Umbruch im Geschäft mit Luxusgütern, in: NZZ, 4.6.13, S. 29.
134. Kunisch, Sven/Düblin, Daniela/Müller-Stewens, Günter (2013): Corporate functions in decentralized environments. The Case of Richemont's corporate HR function, Case Study und Teaching Note, Universität St. Gallen, Case Centre.

135. Müller-Stewens, Günter/ Schuler, Matthias/Lindemann, Thomas (2013): Synergies versus Autonomy: Management of Luxury Brands at Richemont, Case Study und Teaching Note, University St. Gallen, Case Centre.
136. Müller-Stewens, Günter/ Schuler, Matthias/Lindemann, Thomas (2013): Synergien versus Autonomie: Das Management von Luxusmarken bei Richemont, Case Study und Teaching Note, Version 2.1, Universität St. Gallen, Centre.
137. *Müller-Stewens, Günter/Menz, Markus (2013): Akris. Competition in the high-end fashion industry, Case Study und Teaching Note, Universität St. Gallen, Case Centre.*
138. Müller-Stewens, Günter (2013). Ferrari-Sharing: Der St. Galler Ökonom Günter Müller-Stewens über die Aufweichung des Eigentumsbegriffs bei Luxusgütern, Interview, in: Brand Eins, Vol. 5, Nr. 14, S. 138-139.

2012

139. Müller-Stewens, Günter/Spanninger, Johanna (2012): Wachstum durch Mergers und Acquisitions, in: Zentes, Joachim/Swoboda, Bernhard/Morschett, Dirk/Schramm-Klein, Hanna (Hrsg.): Handbuch Handel. Strategien- Perspektiven – Internationaler Wettbewerb, Wiesbaden: Gabler, S. 169-188.
140. Müller-Stewens, Günter/Mueller, Adrian/Lüders, Veronika (2012): The management of strategic-foresight activities: Evidence from large european multinationals, in: Grösser, Stefan/Zeier René (Hrsg.): Systemic management for intelligent organizations, Heidelberg et al.: Springer, S. 63-82.
141. Müller-Stewens, Günter (2012): Die Corporate HR-Funktion: Bereit für einen Stammplatz in der “C-Suite”?, in: Stein, Volker/Müller Stefanie (Hrsg.): Aufbruch des strategischen Personalmanagements in die Dynamisierung, Baden-Baden: Nomos/Vahlen, S. 59-66.
142. Müller, Adrian/Müller-Stewens, Günter (2012): Strategic foresight: Effective decision-support systems, in: Lenzen, Elmer (Hrsg.): Global Compact. International Yearbook, New York, S. 187-191.
143. Müller-Stewens, Günter (2012): M&A-Wellen: Ursachen und Verlauf, in: Picot, Gerhard (Hrsg.): Handbuch Mergers & Acquisitions., Planung – Durchführung – Integration, 5. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, S. 48-85.
144. Kunisch, Sven/Müller-Stewens, Günter/Collis, David (2012): Housekeeping at corporate headquarters: International trends in optimizing the size and scope of corporate headquarters, Survey report, St.Gallen/Boston: University of St. Gallen/Harvard Business School.
145. Kunisch, Sven/Schimmer, Markus/Müller-Stewens, Günter (2012): A new look for the head office: corporate headquarters redesigns during times of crisis, in: Performance, Vol. 4, Nr. 4, S. 4-17.
146. Campbell, Andrew/Kunisch, Sven/Müller-Stewens, Günter (2012): Are CEOs getting the best from corporate functions, in: MIT Sloan Management Review, Vol. 53, Nr. 3, Spring, S. 12-14.

147. Müller-Stewens, Günter/Menz, Markus (2012): Der Chief Strategy Officer: Neuer Wind in der C-Suite, in: Gleich, Ronald/Mayer, Reinhold/Möller, Klaus/Seiter, Mischa (Hrsg.): Controlling – Relevance lost?, München: Verlag Franz Vahlen, S. 3-16.
148. Müller-Stewens, Günter (2012): Alles Wissen für alle – und dies auch noch kostenlos: Die Vision des Jimmy Wales, in: Reinecke, Sven (Hrsg.): Marketeers: Macher, Manager und Magnaten, St. Gallen, S. 189-193.
149. Müller-Stewens, G. (2012): Issue Management mit Cross-Functional Corporate Leadership, in: Menz, Markus; Wagner, Joël; Lechner, Christoph (Hrsg.): Strategische Unternehmensführung: Auf der Suche nach einer neuen Balance. Publikationsreihe des Profibereichs Responsible Corporate Competitiveness (RoCC). St. Gallen : Universität St. Gallen, S. 24-25.
150. Bilhuber, Eva/Müller-Stewens, Günter (2012): How to build social capital with leadership development. Lessons from an explorative Case Study of a multibusiness firm, in: The Leadership Quarterly, Vol. 23, Nr. 1, S. 176-201.
151. Müller-Stewens, Günter (2012): Organisatorisches Alignment und das Management des Wandels, in: Steiner, Reto/Ritz, Adrian (Hrsg.): Personal führen und Organisationen gestalten, Bern/Stuttgart/Wien: Verlag Paul Haupt, S. 33-43.
152. Linz, Carsten/Müller-Stewens, Günter (2012): Lösungsanbieterstrategien, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (zfbf), Sonderheft, Vol. 65, Nr. 12, S. 1-24.
153. Müller-Stewens, Günter (2012): Entscheiden heisst verantworten, in: St. Galler Tagblatt, 27.11.12, S. 2.
154. Müller-Stewens, Günter (2012): Ein Verwaltungsrat braucht professionelle Strategiewerkzeuge, in: NZZ, 18.04.2012, Nr. 90, S. 31.
155. Staudacher, Michael/Müller-Stewens, Günter/Jüttner, Federico (2012): Central Standards versus Local Interests: Aligning the Structures and Strategy in Global Companies, Fallstudie, Universität St. Gallen, publiziert im Case Centre.
156. Staudacher, Michael/Müller-Stewens, Günter/Jüttner, Federico (2012): Zentrale Standards versus lokale Interessen: Zum Alignment von Strukturen und Strategie in globalen Unternehmen, Fallstudie, Universität St. Gallen, publiziert im Case Centre.
157. Müller-Stewens, Günter/Menz, Markus (2012): Akris: Competition in the high-end Fashion Industry, Fallstudie, Universität St. Gallen, publiziert im Case Centre.
158. Müller-Stewens, Günter/Brauer Matthias (2012): 从多元折价到多元溢价, in: Peking University Business Review, S. 86-92.
159. Müller-Stewens, Günter (2012): 大型投行如何瘦身, in: Top Capital Magazine, Nr. 4, S. 82-83.

2011

160. Menz, Markus/Müller-Stewens, Günter/Henkel, Carsten/Reinecke, Björn (2011): Die vier Gesichter des Chefstrategen, in: Harvard Business Manager, November, S. 6-9.

161. Menz, Markus/Müller-Stewens, Günter/Reineke, Björn/Henkel, Carsten B. (2011): The Role of Chief Strategy Officers, CSO Study 2011, St. Gallen/Munich : University of St. Gallen/Roland Berger Strategy Consultants.
162. Kunisch, Sven/Wahler, Caspar/Müller-Stewens, Günter (2011): Spielentscheidend. Der Staat als M&A-Akteur, in: Performance, Nr. 2, S. 14-26.
163. Campbell, Andrew/Kunisch, Sven/Müller-Stewens, Günter (2011): To centralize or not to centralize, in: McKinsey Quarterly, June, S. 97-102.
164. Schmid, Torsten/Menz, Markus/ /Müller-Stewens, Günter (2011): Strategische Initiativen und Programme, in: Menz, Markus/Schmid, Torsten/Müller-Stewens, Günter/Lechner, Christoph (2011): Strategische Initiativen und Programme. Unternehmen gezielt transformieren, Wiesbaden: Gabler, S. 17-43.
165. Müller-Stewens, Günter (2011): Strategische Initiativen umsetzen und nachhaltig verankern, in: Menz, Markus/Schmid, Torsten/Müller-Stewens, Günter/Lechner, Christoph (2011): Strategische Initiativen und Programme. Unternehmen gezielt transformieren, Wiesbaden: Gabler, S. 269-299.
166. Müller-Stewens, Günter/Brauer, Matthias (2011): Schafft unsere Konzernebene einen Mehrwert? Ein Plädoyer für eine verantwortungsvolle Diversifikation, in: Eggers, Bernd/Ahlers, Friedel/Eichenberg, Timm (Hrsg.): Integrierte Unternehmensführung, Wiesbaden: Gabler, S. 29-38.
167. Müller-Stewens, Günter (2011): Wo bleibt der Boom? Der Aufschwung am M&A-Markt leidet unter unsicheren Rahmenbedingungen, in: Corporate Finance & Private Equity Guide 2011, S. 48-50.
168. Müller-Stewens, Günter/Menz, Markus (2011): Wieder droht ein Hype. Docom 2.0, in: Handelszeitung 14.7.11, S. 41.
169. Müller-Stewens, Günter (2011): Ein starker Franken macht noch keine Akquisition, in: St. Galler Tagblatt, 27.8.11, S. 2.
170. Müller-Stewens, Günter/Alscher, Alexander (2011): The Acquisition of Aventis by Sanofi. Attack as Defense, Play 1: Sanofi's hostile attack and the fierce battle for Aventis, in: Zentes, Joachim/Swoboda, Bernhard/ Morschett, Dirk (Hrsg.): Fallstudien zum Internationalen Management. Grundlagen - Praxiserfahrungen - Perspektiven, 4. Auflage, Wiesbaden: Gabler, S. 665-680.
171. Müller-Stewens, Günter/Alscher, Alexander (2011): The Acquisition of Aventis by Sanofi. Attack as Defense, Play 2: The closing and integration of Sanofi-Aventis, in: Zentes, Joachim/Swoboda, Bernhard/ Morschett, Dirk (Hrsg.): Fallstudien zum Internationalen Management. Grundlagen - Praxiserfahrungen - Perspektiven, 4. Auflage, Wiesbaden: Gabler, S. 681-698.
172. Schimmer, Markus/Müller-Stewens, Günter/Sponland, Pedar (2011): The Battle Between Apple, Microsoft and Google: Strategic Lessons from a Converging Internet Industry 2000-2010, Case Study und Teaching Note, University St. Gallen, publiziert bei The Case Centre.

2010

173. Müller-Stewens, Günter (2010): *Mergers & Acquisitions: Eine Einführung*, in: Müller-Stewens, Günter/Kunisch, Sven/Binder, Andreas (Hrsg.): *Mergers & Acquisitions. Analysen, Trends und Best Practices*, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, S. 3-13.
174. Müller-Stewens, Günter (2010): *M&A als Wellen-Phänomen: Analyse und Erklärungsansatz*, in: Müller-Stewens, Günter/Kunisch, Sven/Binder, Andreas (Hrsg.): *Mergers & Acquisitions. Analysen, Trends und Best Practices*, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, S. 14-44.
175. Müller-Stewens, Günter (2010): *Vodafone/Mannesmann: Der grösste M&A-Deal aller Zeiten*, in: Müller-Stewens, Günter/Kunisch, Sven/Binder, Andreas (Hrsg.): *Mergers & Acquisitions. Analysen, Trends und Best Practices*, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, S. 82-84.
176. Müller-Stewens, Günter (2010): *Post Merger Integration: Zum Stand des Wissens*, in: Müller-Stewens, Günter/Kunisch, Sven/Binder, Andreas (Hrsg.): *Mergers & Acquisitions. Analysen, Trends und Best Practices*, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, S. 198-228.
177. Müller-Stewens, Günter/Michael Schäfer (2010): *M&A als Beratung: Dienstleistungsspektrum und Beratertypen*, in: Müller-Stewens, Günter/Kunisch, Sven/Binder, Andreas (Hrsg.): *Mergers & Acquisitions. Analysen, Trends und Best Practices*, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, S. 437-449.
178. Müller-Stewens, Günter (2010): *Formen unternehmerischer Verantwortung*, in: Leibfried, Peter/Schäfer, Dirk (Hrsg.): *25 Jahre Unternehmertum - Festschrift für Giorgio Behr*, Zürich: Versus, S. 27-34.
179. Müller-Stewens, Günter/Brauer, Matthias (2010): *Wie Synergienpotenzial optimal genutzt wird*, in: *io new management*, Nr. 9, S. 30-33.
180. Brauer, Matthias/Müller-Stewens, Günter (2010): *Private Equitisation? Verlieren Konzerne den Wettbewerb um Eigentumsrechte gegenüber Private-Equity-Gesellschaften?*, in: *Performance*, Ernst & Young, Nr. 2, S. 14-23.
181. Brauer, Matthias/Müller-Stewens, Günter (2010): *Turning the conglomerate discount into a premium. A framework for corporate centers of multi-business firms*, in: *Performance*, Vol. 3, Nr. 1, S. 6-11.
182. Müller-Stewens, Günter (2010): *Unternehmensstrategie und gesellschaftliche Verantwortung*, in: Spoun, Sascha/Meynhardt, Timo (Hrsg.): *Management - eine gesellschaftliche Aufgabe*, Mannheim: Nomos, S. 83-104.
183. Bilhuber, Eva/Müller-Stewens, Günter (2010): *Die Bedeutung des Social Capital für die Strategierealisierung*, in: *Business + Innovation*, Vol. 1, Nr. 1, S. 10-18.
184. Müller-Stewens, Günter/Menz, Markus/Lochbrunner, Veronika/Gentle, Christopher/Kobler, Daniel/Grampp, Michael (2010): *The Future for Business in Switzerland. How to Stay Ahead by Aligning the National and Corporate Agendas*, Studie des Instituts für Betriebswirtschaft der Universität St. Gallen und von Deloitte Schweiz.

185. Müller-Stewens, Günter/Menz, Markus/Lochbrunner, Veronika/ Gentle, Christopher/Kobler, Daniel/Grampp, Michael (2010): Wirtschaftsstandort Schweiz: Was bringt die Zukunft?, Studie des Instituts für Betriebswirtschaft der Universität St. Gallen und von Deloitte Schweiz.
186. Müller-Stewens, Günter/Campbell, Andrew (2010): Welchen Wert generiert ein Konzern?, in: FAZ, 28.6.2010, S. 10.
187. Müller-Stewens, Günter/Brauer, Matthias (2010): One-Firm-Strategien sind mehr als eine Modeerscheinung, in: NZZ, 27.4.10, S. 28.
188. Menz, Markus/Müller-Stewens, Günter (2010): Siemens. Management Innovation at the Corporate Level, Case Study und Teaching Note, University St. Gallen, publiziert im Case Centre.
189. Müller-Stewens, Günter (2010): Management und Strategie als Beruf: Ein Plädoyer für eine Professionalisierungsinitiative, in: Kunisch, Sven/Welling Christian/Schmitt, Ramona (Hrsg.): Strategische Führung auf dem Prüfstand, Berlin: Springer, S. 193-211.

2009

190. Müller-Stewens, Günter/Müller, Adrian (2009): Strategic Foresight - Trend- und Zukunftsforschung als Strategieinstrument, in: Reimer, Marko/Fiege, Stefanie (Hrsg.): Perspektiven des Strategischen Controllings, Wiesbaden: Gabler, S. 239-258.
191. Müller-Stewens, Günter (2009): Weicher Weg zum Erfolg, in: Euroscope, Nr. 3, S. 13.
192. Müller-Stewens, Günter (2009): The Future of Organization: Spannungsfelder ausgestalten, in: zfo, Vol. 78, Nr. 5, S. 223.
193. Müller-Stewens, Günter/Fleisch, Elgar (2009): Der Einfluss der RFID-Technologie auf die Unternehmensführung, in: Hünenberg, Reinhard/Mann, Andreas (Hrsg.): Ganzheitliche Unternehmensführung in dynamischen Märkten, Wiesbaden: Gabler, S. 69-91.
194. Müller-Stewens, Günter (2009): M&A communication starts on day one, in: The Communications Journal, IRF Newsletter, 14. Ausgabe, Juni, S. 3.
195. Schmid, Torsten/Müller-Stewens, Günter/Lechner, Christoph (2009), Strategische Initiativen als Instrument des Corporate Managements, in: zfo, Vol. 78, Nr. 2, S. 80-87.
196. Müller-Stewens, Günter (2009): Konsequenzen für den Markt der Unternehmenskontrolle, in: Konsequenzen aus der Finanzmarktkrise, Universität St. Gallen, S. 32-36.
197. Müller-Stewens, Günter/Fleisch, Elgar (2009): Die Vermessung der Welt. Neue Informationstechnologien und das Management globaler Unternehmen, in: Schmid, Stefan (Hrsg.): Management der Internationalisierung, Wiesbaden: Gabler, S. 233-261.
198. Müller-Stewens, Günter (2009): Das Potenzial der Beratungsbranche, Buchbesprechung von: Wohlgemuth André/Gfrörer, Rainer: Management Consulting. Perspektiven am Puls des Wandels, NZZ Libro, Zürich 2008, in: NZZ, 7.1.09, S. 25.
199. Müller-Stewens, Günter (2009): Die Herde verhält sich prozyklisch, Mergers & Acquisitions - Interview, in: Swiss Equity Magazin, Vol. 17, Nr. 3, S. 16-19.

200. Schimmer, Markus/Müller-Stewens, Günter (2009): Diversification and the achievement of scope economies, in: Bausch, Andreas/Schwenker, Burkhard (Hrsg.): Handbook utility management, Berlin/Heidelberg: Springer, S. 55-72.
201. Müller-Stewens, Günter/Drolshammer, Jens (2009): Managing the International Law Firm: Nuisance or Necessity?, in: Drolshammer, Jens (Hrsg.): A Timely Turn to the Lawyer? Globalisierung und die Anglo-Amerikanisierung von Recht und Rechtsberufen – Essays, Zürich/St. Gallen: Dike Verlag, Baden-Baden: Nomos Verlag, S. 499-521.
202. Müller-Stewens, Günter/Spickers, Jürgen (2009): 10 Jahre eLearning Initiative am Institut für Betriebswirtschaft, in: Alma, Nr. 3, S. 19.

2008

203. Müller-Stewens, Günter/Schimmer, Markus (2008): Braucht es einen Strategiausschuss im Aufsichtsrat?, in: Der Aufsichtsrat, Vol. 5, Nr. 7/8, S. 98-100.
204. Fleisch, Elgar/Müller-Stewens, Günter (2008): High-Resolution-Management: Konsequenzen des "Internet der Dinge" auf die Unternehmensführung, in: Zeitschrift Führung + Organisation, Vol. 77, Nr. 5, S. 272-281.
205. Fleisch, Elgar/Müller-Stewens, Günter (2008): Die Macht über Informationen, in: Harvard Business Manager, Interview, S. 38-42.
206. Müller-Stewens, Günter (2008): Top Manager im Dilemma. Kurzfristiger Ergebnisdruck versus langfristige Ausrichtung, in: Wunderer, Rolf (Hrsg.): Corporate Governance - zur personalen und sozialen Dimension, Köln: Luchterhand Verlag, S. 31-34.
207. Müller-Stewens, Günter/Brauer, Matthias (2008): Neues Denken fördern, in: Wirtschaftswoche, 16.6.08, Nr. 25, S. 52-53.
208. Lechner, Christoph/Müller-Stewens, Günter (2008): Strategie-Umsetzung, in: Digma, Nr. 1, S. 2.
209. Müller-Stewens, Günter/Alscher, Alexander (2008): The Acquisition of Aventis by Sanofi. Attack as Defense, Play 1: Sanofi's hostile attack and the fierce battle for Aventis, in: Zentes, Joachim/Swoboda, Bernhard/ Morschett, Dirk (Hrsg.): Fallstudien zum Internationalen Management. Grundlagen - Praxiserfahrungen - Perspektiven, 3. Auflage, Wiesbaden: Gabler, S. 521-536.
210. Müller-Stewens, Günter/Alscher, Alexander (2008): The Acquisition of Aventis by Sanofi. Attack as Defense, Play 2: The closing and integration of Sanofi-Aventis, in: Zentes, Joachim/Swoboda, Bernhard/ Morschett, Dirk (Hrsg.): Fallstudien zum Internationalen Management. Grundlagen - Praxiserfahrungen - Perspektiven, 3. Auflage, Wiesbaden: Gabler, S. 537-552.
211. Müller-Stewens, Günter/Alscher, Alexander (2008): *The Acquisition of Aventis by Sanofi. Attack as Defense, Case Study und Teaching Note, University St. Gallen, publiziert im Case Centre.*
212. Müller-Stewens, Günter/Brauer, Matthias (2008): Zwischen Quartalsdenken und Langfrist-Orientierung, in: NZZ, 27.4.08, S. 33.

213. Müller-Stewens, Günter (2008): Strategieorientierte Organisation diversifizierter Unternehmen, in: Innovation Management, Dezember 2007 – Februar 2008, Nr. 4; S. 94-100.

2007

214. Müller-Stewens, Günter (2007): Transparenz schafft Akzeptanz, Interview, in: MAN Forum, Nr. 1, S. 14-17
215. Müller-Stewens, Günter (2007): Die sechste M&A-Welle: Charakteristika und Treiber, in: Menz, Markus/Ebersbach, Lydia/Menges, Joachim (Hrsg.): Mergers & Acquisitions. Von der Strategie zur Integration, Bern/Stuttgart/Wien: Verlag Paul Haupt, S. 27-40.
216. Müller-Stewens, Günter (2007): Strategieorientierte Organisation diversifizierter Unternehmen, in: Sulzberger, Markus (Hrsg.): Die vitale Organisation. Entwicklung zwischen Dynamik und Tradition, Bern/Stuttgart/Wien: Verlag Paul Haupt, S. 45-58;
217. Müller-Stewens, Günter/Vater, Hendrik/Voss, Inga (2007): Mergers & Acquisitions: Grundlagen. In: Thiessen, F. (Hrsg.): Enzyklopädisches Lexikon des Geld-, Bank- und Börsenwesens. Frankfurt am Main: Fritz Knapp Verlag, CD-Rom.
218. Müller-Stewens, Günter: Mergers & Acquisitions (2007): Transaktionsberatung, in: Knapps Enzyklopädisches Lexikon des Geld-, Bank- und Börsenwesens, Frankfurt, Artikel 4079a.
219. Müller-Stewens, Günter: Mergers & Acquisitions (2007): Transaktionsdurchführung, in: Knapps Enzyklopädisches Lexikon des Geld-, Bank- und Börsenwesens, Frankfurt, Artikel 4080.
220. Müller-Stewens, Günter (2007): Früherkennungssysteme, in: Köhler, Richard/Küpper, Hans-Ulrich/Pfingsten, Andreas (Hrsg.): Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, Stuttgart: Schaeffer-Poeschel, Spalte 558-570.

2006

221. Müller-Stewens, Günter/Lechner, Christoph (2006): Audit der Managementqualität, in: Reinecke, Sven/Tomczak, Torsten (Hrsg.): Handbuch Marketingcontrolling, Wiesbaden: Gabler, S. 106-126.
222. Voss, Inga/Müller-Stewens, Günter (2006): Strategische M&A-Kompetenz im Rahmen von Akquisitionsstrategien - Komponenten, Erfolgsfaktoren und Aufbau, in: Keuper, Frank/Häfner, Michael/Glahn, Carsten von (Hrsg.): Der M&A-Prozess. Konzepte, Ansätze und Strategien für die Pre- und Post-Phase, Wiesbaden: Gabler, S. 3-32.
223. Müller-Stewens, Günter: Die Fusionswelle hält an, in: io new management 2006, Nr. 11, S. 14-18.
224. Büttner, Michael/Knoll, Sebastian/Müller-Stewens, Günter/Rumpf, Petra(2006): Gemeinsam zu ungeahnter Stärke, in: Harvard Business Manager, November, S. 8-11.
225. Müller-Stewens, Günter/Knoll, Sebastian (2006): Smart Linking: Steigerung von Wachstum und Profitabilität durch innovatives Geschäftseinheiten-übergreifendes Synergiemanagement, Universität St. Gallen.

226. Voss, Inga/Müller-Stewens, Günter (2006): Die Umsetzung von Wachstumsstrategien durch Akquisitionsserien, in: Borowicz, Frank/Mittermair, Klaus (Hrsg.): Strategisches Management von Mergers & Acquisitions, Wiesbaden: Gabler, S. 119-144.
227. Müller-Stewens, Günter (2006): M&A-Kompetenz, in: Zaugg, Robert (Hrsg.): Handbuch Kompetenzmanagement, Bern/Stuttgart/Wien: Verlag Paul Haupt, S. 173-186.
228. Brauer, Matthias/Müller-Stewens, Günter (2006): Building innovation networks in biotechnology industries, in: Blecker, Thorsten/Gemünden, Georg (Hrsg.): Wertschöpfungsnetzwerke, Berlin: Erich Schmid Verlag, S. 217-234.
229. Schmid, Torsten/Müller-Stewens, Günter (2006): Ergebnisse statt Visionen: Der Pragmatiker als aktuelles Leitbild strategischer Führung, in: Bruch, Heike/Krummacker, Stefan/Vogel, Bernd (Hrsg.): Leadership - Best-Practices und Trends, Wiesbaden: Gabler, S. 95-106.
230. Frankenberger, Sebastian/Kappler, Florian/Müller-Stewens, Günter (2006): Organisationsentwicklung in M&A Prozessen, in: Gruppendynamik und Organisationsberatung, Vol. 37, Nr. 1, S. 67-78.
231. Müller-Stewens, Günter (2006): Konzeptionelle Entscheidungen beim Post-Merger-Management, in: Wirtz, Bernd (Hrsg.): Handbuch Mergers & Acquisitions Management, Wiesbaden: Gabler, S. 785-804.
232. Müller-Stewens, Günter/Mezger, Tobias (2006): Viel Information, wenig Gehalt, in: io new management, Nr. 3, S. 22-27.
233. Müller-Stewens, Günter/Shivacheva; Rositsa (2006): UBS AG - The way to the top in global banking, Case Study, University St. Gallen, publiziert im Case Centre.
<https://www.thecasecentre.org/main/products/view?id=68297>;
<https://www.thecasecentre.org/main/products/view?id=68299>;
<https://www.thecasecentre.org/main/products/view?id=68300>;
<https://www.thecasecentre.org/main/products/view?id=68301>
234. Müller-Stewens, Günter (2006): Zukäufe lohnen sich wieder, in: Handelsblatt 3.5.06, S. 44.

2005

235. Müller-Stewens, Günter (2005): Bias to plan, in: Seidl, David/Kirsch, Werner/Linder, Martin (Hrsg.): Grenzen der Strategieberatung, Bern/Stuttgart/Wien: Verlag Paul Haupt, S. 69-72.
236. Lechner, Christoph/ Müller-Stewens, Günter/Gesing, Nicola/Kreutzer, Markus/Malcherek, N. (2005): Herausforderungen an das Geschäftsmodell der Beratungsindustrie, Studie Universität St. Gallen.
237. Lechner, Christoph/Gesing, Nicola/Kreutzer, Markus/Müller-Stewens, Günter (2005): Berater unter Druck, in: Harvard Business Manager, August, S. 6-8.
238. Müller-Stewens, Günter/Knoll, Sebastian (2005): Cross Business Synergies: A categorization and review of risks and benefits, in: Foschiani, S./Habenicht, W./Wäscher, G. (Hrsg.): Strategisches Wertschöpfungsmanagement in dynamischer Umwelt, Frankfurt: Peter Lang Verlag, S. 429-460.

239. Müller-Stewens, Günter (2005): Strategisches Management auf Gesamtunternehmensebene: Ein Bezugsrahmen für das Top Management, in: Seyferth, M./Hoffmann, S./Ulmer, M. (Hrsg.), *Corporate Strategy. Aktuelle Herausforderungen und Perspektiven*, Bern/Stuttgart/Wien: Verlag Paul Haupt, S. 11-33.
240. Müller-Stewens, Günter/Knoll, Sebastian (2005): Der organisatorische Kontextes für ein erfolgreiches Management von Cross-Business-Synergien , in: Hungenberg, H. / Meffert, J. (Hrsg.): *Handbuch Strategisches Management*, 2. Auflage, Wiesbaden: Gabler Verlag, S. 791-814.

2004

241. Müller-Stewens, Günter (2004): *Strategische Entwicklungsprozesse*, in: Dubs, Rolf/Euler, Dieter/Rüegg-Stürm, Johannes/Wyss, Christina (Hrsg.): *Einführung in die Managementlehre, Band 2*, Bern/Stuttgart/Wien: Verlag Paul Haupt, S. 39-83.
242. Müller-Stewens, Günter (2004): Auf die Prozesse kommt es an, in: *Harvard Manager*, Oktober, S. 28-32.
243. Müller-Stewens, Günter (2004): Das strategische Konzept. Fehlendes Element in der Strategie des Gesamtunternehmens?, in: Wildemann, Horst (Hrsg.), *Personal und Organisation*, Festschrift für Rolf Bühner, 9 TCW Transfer-Centrum, S. 369-397.
244. Müller-Stewens, Günter/Lechner, Christoph (2004): Fallstudienlösung: Das internationale Allianzsystem um AT&T Unisource, in: Zentes, Joachim/Swoboda, Bernhard (Hrsg.): *Fallstudien zum internationalen Management, Instructor's Manual*, 2. Auflage, Wiesbaden: Gabler, S. 345-352.
245. Müller-Stewens, Günter/Frankenberger, Sebastian (2004): Nicht ohne die Mitarbeiter, in: *Personal*, Nr. 7/8, S. 34-38.
246. Müller-Stewens, Günter (2004): Buchbesprechung von: Kaplan, R.S./Norton, D.P.: *Strategy Maps. Converting intangible assets into tangible outcomes*, Harvard Business School Press, Boston 2004, in: *Controlling*, Vol. 16, Nr. 8/9, S. 519-520.
247. Müller-Stewens, Günter (2004): Fusionen und Übernahmen (Mergers and Acquisitions), in: Schreyögg, Georg/von Werder, Axel (Hrsg.): *Handwörterbuch Unternehmensführung und Organisation*, Stuttgart: Schäffer-Poeschel, Spalte 332-340.

2003

248. Chakravarthy, Bala/Müller-Stewens, Günter/Lorange, Peter/Lechner, Christoph Chakravarthy (2003): Defining the contours of the strategy process field, in: Bala/Müller-Stewens, Günter/Lorange, Peter/Lechner, Christoph (Hrsg.): *Strategy Process: Shaping the Contours of the Field*, Malden: Blackwell, S. 1-17.
249. Müller-Stewens, Günter/Fontin, Mathias (2003): Die Innovation des Geschäftsmodells – der unterschätzte vierte Weg, in: *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 28.7.03, S. 18.
250. Lechner, Christoph/Marx, Karolin/Müller-Stewens, Günter (2003): The race for new e-business models, in: *European Business Forum*, Nr. 16, S. 65-69.

251. Müller-Stewens, Günter (2003): Corporate Strategy. Erzeugung von Mehrwert auf Ebene des Gesamtunternehmens, in: Matzler, Kurt/Pechlaner, Harald/Renzl, Birgit (Hrsg.): Werte schaffen, Wiesbaden: Gabler, S. 379-400.
252. Müller-Stewens, Günter (2003): Zur Genese von Strategien, in: Horváth, Peter/Gleich, Ulrich (Hrsg.): Neugestaltung der Unternehmensplanung, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 209-224.
253. Wiersema, Margarethe/Szeless, Georg/Müller-Stewens, Günter (2003): Portfolio interrelationships and financial performance in the context of European firms, in: European Management Journal, 21(2), 146-163.
254. Müller-Stewens, Günter/Lechner, Christoph (2003): Strategische Prozessforschung. Grundlagen und Perspektiven, in: Ringlstetter, Max/Henzler, Herbert/Mirow Michael (Hrsg.): Perspektiven der Strategischen Unternehmensführung. Theorien – Konzepte – Anwendungen, Wiesbaden: Gabler, 43-71.
255. Müller-Stewens, Günter (2003): Buchbesprechung von: Hitt, Michael A./Harrison, Jeffrey S./Ireland, R. Duane: Mergers and acquisitions. A guide to creating value for stakeholders, Oxford University Press, Oxford etc. 2001, in: Management Revue, Vol. 14, Nr. 2, S. 75-78.
256. Müller-Stewens, Günter (2003): Buchbesprechung von: Gerds, Johannes: Post Merger Integration. Eine empirische Untersuchung zur Integrationsforschung, Gabler Verlag und Deutscher Universitäts-Verlag, Wiesbaden 2000, in: Management Revue, Vol. 14, Nr. 2, S. 88-91.

2002

257. Szeless, Georg/Müller-Stewens, Günter/Wiersema, Margarethe (2002): Diversifikation, Verbundenheit und Unternehmenserfolg deutscher, schweizerischer und österreichischer Unternehmen, in: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, Vol. 54, Nr. 5, S. 524-543.
258. Müller-Stewens, Günter (2002): Mehr Fokus auf strategische Initiativen, in: New Management, Vol. 71, Nr. 11, S. 56.
259. Müller-Stewens, Günter (2002): Vor der nächsten Mergerwelle, in: Zeitschrift Führung + Organisation, Vol. 71, Nr. 1, S. 1.
260. Müller-Stewens, Günter/Willeitner, Susanne/Schäfer, Michael (2002): Cross Border Acquisitions, in: Krystek, Ulrich/Zur, Eberhard (Hrsg.): Internationalisierung. Eine Herausforderung für die Unternehmensführung, 2. Auflage, Berlin usw.: Springer, S. 141-169.
261. Müller-Stewens, Günter/Lechner, Christoph (2002): Unternehmensindividuelle und gastlandbezogene Einflussfaktoren der Markteintrittsform, in: Macharzina, Klaus/Oesterle, Michael-Jörg (Hrsg.): Handbuch Internationales Management. Grundlagen – Instrumente – Perspektiven, 2., überarbeitete und erweiterte Auflage, Wiesbaden: Gabler, S. 381-402.
262. Lechner, Christoph/Marx, Carolin/Müller-Stewens, Günter (2002): The race for new business models, Case Study, Universität St. Gallen, Case Centre.
Case: <https://www.thecasecentre.org/educators/products/view?id=21432>

263. Lechner, Christoph/Marx, Carolin/Müller-Stewens, Günter (2002): Der Wettlauf um neue E-Business Modelle, Case Study und Teaching Note, Universität St. Gallen, Case Centre.
Case: <https://www.thecasecentre.org/educators/products/view?id=62781>
Teaching Note: <https://www.thecasecentre.org/educators/products/view?id=24908>

2001

264. Müller-Stewens, Günter/Lechner, Christoph (2001): Audit der Managementqualität, Reinecke, in: Sven/Tomeczak, Torsten/Geis, Gerold (Hrsg.): Handbuch Marketingcontrolling: Marketing als Motor von Wachstum und Erfolg, Frankfurt/Wien: Ueberreuter, S. 106-126.
265. Müller-Stewens, Günter/Kriegmeier, Jochen (2001): Das Wertschöpfungssystem einer Professional Service Firm, in: Siegwart, Hans/Mahari, Julian (Hrsg.): Management Consulting, München etc. 2001, Helbling & Lichtenhahn etc., S. 133-160.
266. Müller-Stewens, Günter/Lechner, Christoph (2001): Innovations in Strategic Management Systems: How do firms adopt, apply and 'root' new management concepts, in: Blecker, Thorsten /Gemünden, Hans (Hrsg.): Innovatives Produktions- und Technologiemanagement, Berlin usw.: Springer, S. 453-476.
267. Müller-Stewens, Günter/Deiss, Steffen (2001): *Investor Relations bei Mergers & Acquisitions am Neuen Markt*, in: Achleitner, Ann-Kristin / Bassen, Alexander (Hrsg.): *Investor Relations am neuen Markt*, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, S. 733-752.
268. Müller-Stewens, Günter/Drolshammer, Jens (2001): Managing the International Law Firm: Nuisance or Necessity?, in: Drolshammer, Jens/Pfeifer, Michael (Hrsg.): The internationalization of the practice of law, The Hague/London/Boston: Kluwer Law International, S. 203-226.
269. Müller-Stewens, Günter (2001): Die Bereitschaft zur Teilung von Wissen in Professional Service Firms, in: Maas , Peter (Hrsg.): Integriertes Dienstleistungs-Management: Auf dem Weg zum Customer Value, Institut für Versicherungswirtschaft der Universität St. Gallen, S. 121-135.
270. Müller-Stewens, Günter (2001): Risk-Awareness und Reaktionsfähigkeit, in: Student Business Review, Nr. 6, S. 12-13.
271. Müller-Stewens, Günter/Lechner, Christoph/Stahl, Heinz (2001): Zur Bedeutung von Stakeholder-Beziehungen als Grundlage jedes Grenzmanagements, in: Hinterhuber, Hans/Stahl, Heinz (Hrsg.): Fallen die Unternehmensgrenzen? Beiträge zur Aussenorientierung der Unternehmensführung, Renningen-Malmsheim: expert Verlag, S. 270-291.
272. Müller-Stewens, Günter/Schäfer, Michael/Szeless, Georg (2001): Wertschaffung durch strategische Desinvestitionen, in: M&A Review, Nr. 1, S. 13-18.
273. Müller-Stewens, Günter (2001): Eckpfeiler eines Integrationsmanagements, in: Thom, Norbert/Zaugg, Robert (Hrsg.): Excellence durch Personal- und Organisationskompetenz, Bern/Stuttgart/Wien: Verlag Paul Haupt, S. 185-200.
274. Müller-Stewens, Günter (2001): M&A-Erwartungen häufig unerfüllt, in: alma, I/2001, S. 7.

275. Müller-Stewens, Günter/Lechner, Christoph (2001): *Strategic Management: The General Management Navigator, Web Based Training, St. Gallen 2001.*
276. Müller-Stewens, Günter (2001): Unternehmensführung, in: Bühner, Rolf (Hrsg.): Management-Lexikon, München/Wien 2001, Oldenburg Wirtschaftsverlag, S.792-796
277. Müller-Stewens, Günter (2001): Unternehmensakquisition, in: Bühner, Rolf (Hrsg.): Management-Lexikon, München/Wien: Oldenburg Wirtschaftsverlag, S.788-792.
278. Müller-Stewens, Günter (2001): Frühwarnsysteme, in: Diller, Hermann (Hrsg.): Vahlens Grosses Marketinglexikon, München: Verlag Vahlen, S. 499-500.
279. Müller-Stewens, Günter (2001): Strategieforschung, in: Diller, Hermann (Hrsg.): Vahlens Grosses Marketinglexikon, München 2001, 2. Auflage, München: Verlag Vahlen, S. 1618-1619.

2000

280. Müller-Stewens, Günter/Drolshammer, Jens (2000): Managing the International Law Firm: Nuisance or Necessity?, in: European Journal of Law Reform, Vol. 2, S. 627-649.
281. Müller-Stewens, Günter (2000): Wertsteigerung durch Desinvestitionen, Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse, mit A.T.Kearney durchgeführten Studie.
282. Müller-Stewens, Günter (2000): Catching the right wave, in: European Business Forum, Nr. 4, Winter, S. 6-7.
283. Müller-Stewens, Günter (2000): Akquisitionen und der Markt für Unternehmenskontrolle, in: Student Business Review, Nr. 2, S. 12-17.
284. Müller-Stewens, Günter (2000): *Die Organisation als Gegenstand von Veränderungsprozessen*, in: Österle, Hubert/Winter, Robert (Hrsg.): *Business Engineering, Berlin usw.: Springer, S. 97-109.*
285. Müller-Stewens, Günter/Lechner, Christoph (2000): *Thematische Akzente von Wandelprojekten*, in: Häfliger, Gerold/Meier, Jörg (Hrsg.): *Aktuelle Tendenzen im Innovationsmanagement, Heidelberg: Physica Verlag, S. 283-298.*
286. Müller-Stewens, Günter (2000): Akquisitionen und der Markt für Unternehmenskontrolle: Entwicklungstendenzen und Erfolgsfaktoren , in: Picot, Arnold/Nordmeyer, Andreas/Pribilla, Peter (Hrsg.): *Management von Akquisitionen*, Stuttgart: Schäffer Poeschel Verlag, S. 41-61.
287. Müller-Stewens, Günter/Lechner, Christoph (2000): Initiierung des Strategieentwicklungsprozesses, in: Foschiani, Stefan/Habenicht, Walter/Schmid, Uwe/Wäscher, Gerhard (Hrsg.): *Strategisches Management im Zeichen von Umbruch und Wandel*, Stuttgart: Schäffer Poeschel Verlag, S. 53-75.
288. Müller-Stewens, Günter (2000): Das "One-Firm"-Konzept: Zum Spannungsfeld von globaler Integration und lokaler Kundennähe bei international tätigen Professional Service Firms, in: Belz, Christian/Bieger, Thomas (Hrsg.): *Dienstleistungscompetenz und innovative Geschäftsmodelle*, St. Gallen: Thexis Verlag, S. 76-87.
289. Müller-Stewens, Günter/Deiss, Martin/Muchow, Kai (2000): *Mergerland, Computer Based Training, Zürich.*

290. Müller-Stewens, Günter (2000): *Buchbesprechung von: Sattelberger, Thomas: Wissenskapitalisten oder Söldner?*, in: *European Business Forum*, Nr. 1.
291. Müller-Stewens, Günter (2000): Unternehmenskultur bei strategischen Allianzen, in: *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 25.3.00, S. 69.
292. Müller-Stewens, Günter (2000): *Mergers & Acquisitions*, in: *Unternehmer-Magazin*, Vol. 48, Nr. 7/8, S. 30-31.
293. Lechner, Christoph/Müller-Stewens, Günter (2000): Strategy process research: What do we know, what should we know?, in: Dahiya, Shri (Hrsg.): *The current state of business disciplines*, Rohtak: Spellbound Verlag, S. 1863-1893.
294. Müller-Stewens, Günter (2000): Mergers & Acquisitions als zyklisches Phänomen, in: *ZfAW*, Vol. 3, Nr. 1, S. 34-39.

1999

295. Lechner, Christoph/Müller-Stewens, Günter (1999): Zur Entwicklung von Allianzsystemen – oder die Emergenz kollektiv geteilter Fähigkeiten, in: Engelhard, Johann/SinzK, Elmar (Hrsg.): *Kooperation im Wettbewerb*, Wiesbaden: Gabler, S. 31-58.
296. Müller-Stewens, Günter (1999): *Fusion und Globalität*, in: *consult*, Nr. 2, S. 13-18.
297. Müller-Stewens, Günter/Lechner, Christoph (1999): *Zur Entwicklung komplex strukturierter Allianzen*, in: *Sattelberger, Thomas/Weiss, Reinhold (Hrsg.): Humankapital schafft Shareholder Value*, Köln: Deutscher Instituts-Verlag GmbH, S. 33-71.
298. Lechner, Christoph/Müller-Stewens, Günter (1999): *Strategische Prozessforschung: Zentrale Fragestellungen und Entwicklungstendenzen*, Arbeitspapier Nr. 33, Institut für Betriebswirtschaft an der Universität St. Gallen.
299. Müller-Stewens, Günter/Drolshammer, Jens/Kriegmeier, Jochen (1999): *Professional Service Firms – Branchenmerkmale und Gestaltungsfelder des Managements*, in: Müller-Stewens, Günter/Drolshammer, Jens/Kriegmeier, Jochen (Hrsg.): *Professional Service Firms*, Frankfurt: FAZ Verlag, S. 11-153.
300. Müller-Stewens, Günter/Young, Monika (1999): *Globalisierung und Konzentration: Fallstudie zur Fusion PricewaterhouseCoopers*, in: Müller-Stewens, Günter/Drolshammer, Jens/Kriegmeier, Jochen (Hrsg.): *Professional Service Firms*, Frankfurt: FAZ Verlag, S. 281-
301. Müller-Stewens, Günter/Lechner, Christoph (1999): *Die Gestaltung unternehmerischer Einheiten: Der General Management Navigator als ein Konzept zur integrierten Strategie- und Wandelarbeit*, in: *Organisationsentwicklung*, Nr. 2, S. 24-43.
302. Müller-Stewens, Günter (1999): *Strategische Förderung internen Unternehmertums*, in: Wunderer, Rolf (Hrsg.): *Mitarbeiter als Mitunternehmer*, Neuwied: Luchterhand Verlag, S. 122-134.
303. Müller-Stewens, Günter (1999): *Brücken zwischen den Kulturen*, in: *Forum*, Nr. 2, S. 34-35.

304. Müller-Stewens, Günter/Schäfer, Michael (1999): Mergers & Acquisitions: Grundlagen, in Thiessen, F. (Hrsg.): Enzyklopädisches Lexikon des Geld-, Bank-, und Börsenwesen, Frankfurt am Main: Fritz Knapp Verlag, S. 1305-1316.
305. Müller-Stewens, Günter/Schäfer, Michael: Mergers & Acquisitions (1999): Transaktionsdurchführung, in Thiessen, F. (Hrsg.): Enzyklopädisches Lexikon des Geld-, Bank-, und Börsenwesen, Frankfurt am Main: Fritz Knapp Verlag, S. 1323-1330.
306. Müller-Stewens, Günter/Schäfer, Michael (1999): Mergers & Acquisitions: Transaktionsberatung, in Thiessen, F. (Hrsg.): Enzyklopädisches Lexikon des Geld-, Bank-, und Börsenwesen, Frankfurt am Main: Fritz Knapp Verlag, S. 1317-1322.
307. Müller-Stewens, Günter/Lechner, Christoph (1999): *Das internationale Allianzsystem um AT&T Unisource*, in: Zentes, Joachim/Swoboda, Bernhard (Hrsg.): *Fallstudien zum internationalen Management*, 1. Auflage, Wiesbaden: Gabler, S. 607-624.
308. Müller-Stewens, Günter/Lechner, Christoph (1999): *Das internationale Allianzsystem um AT&T Unisource*, in: Zentes, Joachim/Swoboda, Bernhard (Hrsg.): *Fallstudien zum internationalen Management*, Instructur's Manual, 1. Auflage, Wiesbaden: Gabler, S. 307-313.

1998

309. Schüppel, Jürgen/Müller-Stewens, Günter/Gomez, Peter (1998): *The knowledge spiral*, in: von Krogh, Georg/ Roos, Johann/ Kleine, Dirk, (Hrsg.): *Knowing in firms*, London: Sage, S. 223-239.
310. Müller-Stewens, Günter/Fontin, Mathias (1998): Die Messung der Management-Qualität als künftige Stufe des strategischen Performance-Measurement, in: Handlbauer, Gernot/Matzler, Kurt/Sauerwein, Elmar/Stumpf, Monika (Hrsg.): *Perspektiven im Strategischen Management*, Berlin/New York: De Gruyter, S. 203-217.
311. Müller-Stewens, Günter/Achtenhagen, Leona/Sahm, Mathias (1998): *Interview with Giuseppe Vita, CEO of Schering AG*, in: *CEMS Business Review*, Vol. 2, Nr. 3, S. 149-155.
312. Müller-Stewens, Günter (1998): *Competition in Transeuropean Networks*, in: *CEMS Business Review*, Vol. 2, Nr. 3, S. 141-142.
313. Müller-Stewens, Günter (1998): Performance Measurement im Lichte eines Stakeholderansatzes, in: Reinecke, Sven/Tomczak, Torsten/Dittrich, Sabine (Hrsg.): *Marketingcontrolling*, St. Gallen: Verlag Thexis, S. 34-43.
314. Müller-Stewens, Günter/Kriegmeier, Jochen (1998): Der Kampf um Humankapital, Interview von Fred G. Steingraber, CEO von A.T.Kearney, in: *Handelszeitung*, 17.6.98.
315. Müller-Stewens, Günter (1998): *General Management Assessment*, in: *Thexis*, Nr. 2, S. 102.

1997

316. Müller-Stewens, Günter/Schäfer, Michael (1997): The german market for corporate control: structural development, cross-border activities and key players, in: Owen, Geoffrey/Richter, Ansgar (Hrsg.): Corporate restructuring in Britain and Germany, Centre for Economic Performance, London, S. 30-40.
317. Müller, Stewens, Günter/Scholl, Hartmut (1997): Dezentralität und Wandel: Skizzen zu einem veränderten Führungsverständnis, in: Klimecki, Rüdiger/Remer, Andreas (Hrsg.), Personal als Strategie, Darmstadt: Luchterhand, S. 121-135.
318. Müller-Stewens, Günter/Radel, Tobias (1997): Branchendynamik und Veränderungsnotwendigkeit: Das Beispiel der Telekommunikationsbranche, Arbeitspapier Nr. 26, Institut für Betriebswirtschaft an der Universität St. Gallen.
319. Müller-Stewens, Günter/Radel, Tobias (1997): Allianzsysteme als Spieler auf dem globalen Telekommunikationsmarkt: "Kampf der Giganten" oder "Emperors without Empires"?, Arbeitspapier Nr. 25, Institut für Betriebswirtschaft an der Universität St. Gallen.
320. Müller-Stewens, Günter/Strasser, Georg/Scholl Hartmut/Heinz, Irmgard/Hillig, Andres/Malioukova, Irina/Seibert, Ferdinand/Stricker, Gerald/Süssmuth-Dyckerhoff, Claudia (1997): Fundamental change in highly complex organizations: The connectivity of leadership interventions as illustrated by the example of Daimler-Benz AG, in: Sinatra, Alessandro (Hrsg.): Corporate Transformation, Dordrecht/Boston/London: Kluwer Academic Publishers, S. 133-152.
321. Müller-Stewens, Günter/Gocke, Andreas (1997): Daimler-Benz AG, in: Sinatra, Alessandro (Hrsg.): Corporate Transformation, Dordrecht/Boston/London: Kluwer Academic Publishers, S. 153-175.
322. Müller-Stewens, Günter/von Krogh, Georg/Fontin, Mathias (1997): The management of contradictions - A new challenge for leadership, in: CEMS Business Review, Vol. 2, Supplement, S. 1-10.
323. Müller-Stewens, Günter (1997): Auf dem Weg zur Virtualisierung der Prozessorganisation, in: Müller-Stewens, Günter (Hrsg.): Virtualisierung von Organisationen, Stuttgart/Zürich: Schäffer-Poeschel/Verlag NZZ, S. 1-22.
324. Müller-Stewens, Günter (1997): Grundzüge einer Virtualisierung, in: Müller-Stewens, Günter (Hrsg.): Virtualisierung von Organisationen, Stuttgart/Zürich: Schäffer-Poeschel/Verlag NZZ, S. 23-41.
325. Müller-Stewens, Günter/Willeitner, Susanne/Schäfer, Michael (1997): Cross Border Acquisitions, in: Krystek, Ulrich/Zur, Eberhard (Hrsg.): Internationalisierung. Eine Herausforderung für die Unternehmensführung, Berlin: Springer, S. 89-117.
326. Müller-Stewens, Günter/Hillig, Andreas (1997): Kooperationskompetenz für organisationales Lernen im Rahmen strategischer Allianzen, in: Dr. Wieselhuber & Partner (Hrsg.): Handbuch Lernende Organisation, Wiesbaden: Gabler, S. 249-256.

327. Müller-Stewens, Günter/Lechner, Christoph (1997): Unternehmensindividuelle und gastlandbezogene Einflussfaktoren der Markteintrittsform, in: Macharzina, Klaus/Oesterle, Michael-Jörg (Hrsg.): Handbuch Internationales Management, Wiesbaden: Gabler, S. 231-252.
328. Müller-Stewens, Günter/Aschwanden, Cécile (1997): Informationstechnologie im Verantwortungsbereich von Führungskräften, in: Die Unternehmung, Vol. 51, Nr. 1, S. 67-84.

1996

329. Müller-Stewens, Günter/Hoffmann-Burchardi, Ulrike (1996): Strategic alliances as a coordinative regime for industry convergence in the multimedia-market, in: CEMS Business Review, Vol. 1, Nr. 4, S. 299-311.
330. Müller-Stewens, Günter (1996): Wandel bedingt veränderte Tiefenstruktur, in: Schweizer Arbeitgeber, Nr. 21, 10.10.96, S. 964-966.
331. Müller-Stewens, Günter/Osterloh, Margit (1996): Kooperationsinvestitionen besser nutzen: Interorganisationales Lernen als Know-how-Transfer oder Kontext-Transfer?, in: Zeitschrift für Organisation, Vol. 65, Nr. 1, S. 18-23.
332. Müller-Stewens, Günter/Schäfer, Michael (1996): *Aufschwung bei Übernahmen*, in: *Handelsblatt*, 30.4.96, S. B1-B2.
333. Bleicher, Knut, Werder Axel von, Müller-Stewens, Günter (1996): Unternehmensverfassung (Abschnitt 2.2.), in: Eversheim, Walter/Schuh, Günther (Hrsg.): *Betriebshütte und Management*, Teil 1, 7. Auflage, Berlin: Springer Verlag, S. 2/18-2/38.
334. Bleicher, Knut/Müller-Stewens, Günter (1996): Unternehmenskultur (Abschnitt 2.3.), in: Eversheim, Walter/Schuh, Günther (Hrsg.): *Betriebshütte und Management*, Teil 1, 7. Auflage, Berlin: Springer Verlag, S. 2/38-2/50.

1995

335. Müller-Stewens, Günter (1995): Bausteine zu einem Management Strategischer Allianzen. Was tun, wenn Kooperationen kein einzelfall bleiben?, in: Thommen, J.-P. (Hrsg.): *Management-Kompetenz*, Zürich, S. 339-357.
336. Müller-Stewens, Günter/Spickers, Jürgen (1995): Den Wandel selbst zum Thema machen, in: Müller-Stewens, Günter/Spickers, Jürgen (Hrsg.): *Unternehmerischen Wandel erfolgreich bewältigen. Changemanagement als Herausforderung*. St. Galler Executive Forum, Wiesbaden: Gabler, S. 3-23.
337. Müller-Stewens, Günter (1995): Zur Anschlussfähigkeit von Führungsinterventionen am Beispiel Daimler-Benz, in: Müller-Stewens, Günter/Spickers, Jürgen (Hrsg.): *Unternehmerischen Wandel erfolgreich bewältigen. Changemanagement als Herausforderung*. St. Galler Executive Forum, Wiesbaden: Gabler, S. 139-180.
338. Müller-Stewens, Günter/Fischer, Thomas (1995): Voraussetzungen zur Schulung von Management-Konzepten, in: Metzger, Christoph/Seitz, Hans (Hrsg.): *Wirtschaftliche Bildung*, Zürich, S. 543-561.

339. Müller-Stewens, Günter/Gocke, Andreas (1995): *Investoren auch durch zuviel Regelungen abgeschreckt*, in: *Handelsblatt* 2.5.95, S. 25f.
340. Müller-Stewens, Günter/Gocke, Andreas (1995): *Ausländische Investoren weiter zurückhaltend bei Unternehmenskäufen in Deutschland*, in: *Blick durch die Wirtschaft*, 25.1.95, S. 7.
341. Müller-Stewens, Günter: *Unternehmenskooperation und Führung (Fusion, Allianz, Joint Ventures)*, in: Kieser, Alfred/Reber, Gerhard/Wunderer, Rolf (Hrsg.): *Handwörterbuch der Führung*, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, Sp. 2063-2074.
342. Müller-Stewens, Günter: *Portfolio-Analysen*, in: Tietz, Bruno/Köhler, Richard/Zentes, Joachim (Hrsg.): *Handwörterbuch des Marketing*, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, Sp. 2041-2055.

1994

343. Müller-Stewens, Günter/Spickers, Jürgen (1994): *Akquisitionsmanagement*, in: *Die Betriebswirtschaft*, Vol. 54, Nr. 5, S. 663-678.
344. Müller-Stewens, Günter (1994): *Wie bringt man die Veränderungsbotschaft zum Mitarbeiter?*, in: *io management*, Vol. 63, Nr. 10, S. 24-29.
345. Gomez, Peter/Müller-Stewens, Günter (1994): *Corporate Transformation: Zum Management fundamentalen Wandels grosser Unternehmen*, in: Müller-Stewens, Günter/Gomez, Peter/Hahn, Dietger/Wunderer, Rolf (Hrsg.): *Unternehmerischer Wandel*, Wiesbaden: Gabler, S. 135-198.
346. Müller-Stewens, Günter (1994): *Die Lernfähigkeit der Organisation verbessern*, in: *SAQ-Bulletin*, Vol. 29, Nr. 5, S. 4-7.
347. Krüger, Wilfried/Müller-Stewens, Günter (1994): *Matching Acquisition Policy and Integration Style*, in: Krogh, G./Sinatra, Allesando/Singh, Harbir (Hrsg.): *The Management of Corporate Acquisitions: International Perspectives*, London: Palgrave Macmillan, S. 50-87.
348. Müller-Stewens, Günter/Gocke, Andreas (1994): *Enger Finanzierungsspielraum dämpfte in einigen Branchen die Aktivitäten*, in: *Handelsblatt*, 28.4.1994, S. B1/B2.
349. Müller-Stewens, Günter (1994): *Vorstoss in neue Geschäfte: Identifikation und Eintrittsstrategien*, in: Riekhof, Hans-Christian (Hrsg.): *Praxis der Strategieentwicklung. Konzepte – Erfahrungen - Fallstudien*, 2. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, S. 227-246.

1993

350. Gomez, Peter/Müller-Stewens, Günter (1993): *"New Winners?"*. *Fundamentaler Wandel in führenden europäischen, amerikanischen und japanischen Unternehmen*, in: 23. Internationales Management-Gespräch an der Hochschule St. Gallen: *Mobilizing Corporate Energies*, S. 101-107.

351. Müller-Stewens, Günter (1993): Forschungsprojekt Daimler-Benz, in: 23. Internationales Management-Gespräch an der Hochschule St. Gallen: Mobilizing Corporate Energies, S. 117-120.
352. Müller-Stewens, Günter (1993): Strategie und operative Führung als Gesamtaufgabe. Stellungnahme zum Beitrag von Walter Trux, in: Die Betriebswirtschaft, Nr. 6, S. 854-856.
353. Müller-Stewens, Günter/Schreiber, Kerstin (1993): Zur organisatorischen Anbindung des Akquisitionsprozesses, in: Die Unternehmung, Vol. 47, Nr. 4, S. 275-292.
354. Müller-Stewens, Günter/Spickers, Jürgen (1993): Akquisitionsmanagement als Organisation des Wandels, in: Staehle, Wolfgang/Sydow, Jörg (Hrsg.): Managementforschung 3, Wiesbaden: Gabler, S. 203-270.
355. Dahm, Hans/Müller-Stewens, Günter (1993): Besonderheiten des M&A-Geschäfts in der Bundesrepublik Deutschland, in: Hanzel, Nikolaus/Wunderbaldinger, Ernst (Hrsg.), Mergers & Acquisitions in Austria, Wien: Ueberreuter, S. 327-369.
356. Müller-Stewens, Günter/Schubert, Volker (1993): M&A in Deutschland. In tiefgreifendem Strukturwandel, in: Handelsblatt, 1.2.93, S.16.
357. Müller-Stewens, Günter (1993): Strategische Partnerschaften, in: Wittmann, Waldemar/Kern, Werner/Köhler, Richard/Küpper, Hans-Ulrich/Wysocki, Klaus von (Hrsg.): Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, Band 3, 5. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, S. 4063-4075

1992

358. Müller-Stewens, Günter (1992): Organisationspsychologische Aspekte bei der Integration von Unternehmensakquisitionen, in: Busse von Colbe, Walther/Coenberg, Adolf (Hrsg.): Unternehmensakquisition und Unternehmensbewertung. Grundlagen und Fallstudien, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, S. 331-342.
359. Müller-Stewens, Günter/Hillig, Andreas (1992): Motive zur Bildung Strategischer Allianzen. Die aktivsten Branchen im Vergleich, in: Bronder, Christop/Pritzl, Rudolf (Hrsg.): Wegweiser für Strategische Allianzen. Meilen- und Stolpersteine bei Kooperationen, Frankfurt/Wiesbaden: FAZ Verlag/Gabler, S. 64-101.
360. Müller-Stewens, Günter (1992): New Venture Management, in: Die Betriebswirtschaft, Vol. 52, Nr. 2, S. 267-268.
361. Müller-Stewens, Günter (1992): Deutsche Wirtschaft für ausländische Investoren von regem Interesse, in: Handelsblatt, 29.4.92, S. B1.
362. Müller-Stewens, Günter/Zappei, Lando/Vanselow, Jürgen (1992): Integration von Unternehmensakquisitionen in den neuen Bundesländern, in: Handelsblatt, 17.2.92, S. 21, 24.2.92, S. 24, 2.3.92, S. 19, 9.3.92, S. 24.
363. Müller-Stewens, Günter (1992): Mergers & Acquisitions. Besonderheiten und aktuelles Geschehen am deutschen Markt, in: Information 1992, Nr. 90, S. 23-37.
364. Müller-Stewens, Günter (1992): Strategie und Organisationsstruktur, in: Frese, Erich (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation, 3. Aufl., Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, Sp. 2344-2355.

365. Müller-Stewens, Günter (1992): Frühwarnsysteme, in: Diller, Hermann (Hrsg.): *Vahlens Grosses Marketinglexikon*, München: Verlag Vahlen, S. 344-347.
366. Müller-Stewens, Günter (1992): *Strategieforschung*, in: Diller, Hermann (Hrsg.): *Vahlens Grosses Marketinglexikon*, München: Verlag Vahlen, S. 1106-1108.

1991

367. Müller-Stewens, Günter/Pautzke, Gunnar (1991): Organisatorisches Lernen und Führungskräfteentwicklung, in: Sattelberger, Thomas (Hrsg.): *Die lernende Organisation*, Wiesbaden: Gabler, S. 183-205.
368. Müller-Stewens, Günter/Salecker, Jürgen (1991): Kommunikation - Schlüsselkompetenz im Akquisitionsprozess, in: *Absatzwirtschaft*, Nr. 10, S. 104-113.
369. Müller-Stewens, Günter (1991): Personalwirtschaftliche und organisationstheoretische Problemfelder bei Mergers & Acquisitions, in: Ackermann, Karl-Friedrich/Scholz, Hartmut (Hrsg.): *Personalmanagement für die 90er Jahre. Neue Entwicklungen - Neues Denken - Neue Strategien*, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, S. 157-171.
370. Müller-Stewens, Günter (1991): Das Bedrohungspotential durch feindliche Übernahmen – auch eine Chance für deutsche Unternehmen?, in: *Die Betriebswirtschaft*, Nr. 1, S. 113-116.
371. Müller-Stewens, Günter (1991): Personal-Management bei Mergers & Acquisitions, in: *Jahrbuch Weiterbildung*, Düsseldorf: Verlagsgruppe Handelsblatt, S. 57-59.
372. Müller(-Stewens), Günter (1991): New Venture Management: Ein Weg zu einer innovativen Organisationskultur?, in: Dülfer, Eberhard (Hrsg.): *Organisationskultur*, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, S. 169-184
373. Müller-Stewens, Günter (1991): Die mittelständische Wirtschaft zieht nach - starkes Interesse der Ausländer, in: *Handelsblatt*, Nr. 75, 18.4.91, M&A-Beilage, S. B1-B2.
374. Müller-Stewens, Günter/Bretz, Hartmut (1991): Stimulierung unternehmerischer Tugenden durch New Venture Management, in: Schanz, Günther (Hrsg.): *Handbuch Anreizsysteme in Wirtschaft und Verwaltung*, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, S. 547-566.

1990

375. Krystek, Ulrich/Müller-Stewens, Günter (1990): Grundzüge einer strategischen Frühaufklärung, in: Hahn, Dietger/Taylor, Bernhard (Hrsg.), *Strategische Unternehmensplanung. Stand und Entwicklungstendenzen*, Heidelberg/Wien: Physica-Verlag, S. 337-364.
376. Müller-Stewens, Günter (1990): Stand und Entwicklungstrends der Unternehmenszusammenschlüsse Deutschland-Schweiz, in: *CH-D Wirtschaft*, Nr. 12, S. 9-11.
377. Müller-Stewens, Günter (1990): Machtverschiebung durch Bündnisse und Netzwerke. Nimmt die Wirtschaft der Politik das Heft weg?, in: *Gablers Magazin*, Nr.10, S. 6-8.

378. Müller-Stewens, Günter (1990): Die Suche nach schwachen Signalen, in: Ackermann, Walter/Ruf, Sabine (Hrsg.): Was leisten Frühwarnsysteme für die Assekuranz, IVW Tagungsband, St. Gallen 30.5.1990.

1989

379. Müller-Stewens, Günter (1989): Krisenmanagement, in: Die Betriebswirtschaft, Vol. 49, Nr. 4, S. 639-645.
380. Müller-Stewens, Günter/Pautzke, Gunnar (1989): Führungskräfteentwicklung, organisatorisches Lernen und Individualisierung, in: Drumm, Hans Jürgen (Hrsg.): Individualisierung als Problem der Personalwirtschaft, Bern und Stuttgart, S. 137 – 147.
381. Müller-Stewens, Günter (1989): Vorstoss in neue Geschäfte: Identifikation und Eintrittsstrategien, in: Riekhof, Hans-Christian (Hrsg.): Strategieentwicklung, 1. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, S. 313-331.
382. *Müller-Stewens, Günter (1989): Buchbesprechung von: Servatius, Hans-Gerd: New Venture Management, in: Zeitschrift Führung + Organisation, Nr. 5, S. 351-352.*
383. Müller-Stewens, Günter/Roventa, Peter (1989): Die Zukunft durch Beteiligungen sichern. Wie Mittelständler geeignete Partner finden, in: Blick durch die Wirtschaft, Nr. 88, 9.5.1989, S. 7.
384. *Müller-Stewens, Günter/Roventa, Peter (1989): Beteiligungen. Die Rolle der Unternehmungsbeteiligungsgesellschaften - Meist sind die Banken Hauptgesellschafter. Vom Kapitalgeber zum unternehmerischen Partner, in: Handelsblatt vom 19.4.89, S. B5.*

1988

385. Müller-Stewens, Günter/Schinken, Claudia (1988): Strategie im Auto Leasing, in: Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen, Vol. 88, Nr. 23, S. 13/1081 - 16/1084.
386. Müller-Stewens, Günter/Schinken, Claudia (1988): Wettbewerbssituation in der Auto-Leasing-Branche, in: FLF, Finanzierung, Leasing, Factoring, Stuttgart, Vol. 35, Nr. 6, S. 235-237.
387. Müller-Stewens, Günter (1988): Betriebswirtschaftslehre der Industrie. Was ist das und wozu studiert man sie?, in: Angewandte Führungslehre und Betriebswirtschaftslehre der Industrie an der Ludwig-Maximilians-Universität zu München, S. 43-56.
388. Müller-Stewens, Günter/Schinken, Claudia (1988): Beteiligungsstrategien, Duisburger Strategiestudie Nr. 2, Duisburg, Juli 1988.
389. Müller-Stewens, Günter/Schinken, Claudia (1988): Branchenanalyse und Wettbewerbsstrategien in der Auto-Leasing-Branche, Duisburger Strategiestudie Nr. 1, Duisburg, März 1988.
390. Müller-Stewens, Günter (1988): Frühaufklärung mit PC-Unterstützung, in: Gabler Magazin, Vol. 2, Nr. 8, S. 25-30.
391. Müller-Stewens, Günter (1988): Entwicklung von Strategien für den Eintritt in neue Geschäfte, in: Henzler, Herbert (Hrsg.), Handbuch Strategische Führung, Wiesbaden: Gabler, S. 219 – 242.

392. Müller-Stewens, Günter/Schmeisser, Wilhelm (1988): Bei der Motivation werden langfristige Ziele oft übersehen, in: Congress & Seminar, Nr. 10, S. 53-54
393. Müller-Stewens, Günter (1988): Sachgebietsartikel "Strategisches Management", "Unternehmensplanung", "Unternehmenspolitik" und "Zukunftsforschung" sowie alle damit verbundenen Unterstichwörter, in: Gablers Wirtschaftslexikon, Wiesbaden: Gabler 1988.

1987

394. Müller(-Stewens), Günter (1987): Der Chef muss die Richtung vorgeben. Vom Wert des Strategischen Managements heute, in: Blick durch die Wirtschaft, Nr. 201, 20.10.87, S. 7.
395. Müller(-Stewens), Günter: Probleme im Umgang mit "schwachen Signalen". Erfahrungen aus der Verwirklichung einer Strategischen Frühaufklärung, in: Blick durch die Wirtschaft, Nr. 21, 30.01.1987, S. 4.
396. Müller-Stewens, Günter (1987): Buchbesprechung von: Theisen, Manuel R.: *Wissenschaftliches Arbeiten, München 1986*, in: *Der Betrieb*, Nr. 6.

1986

397. Müller(-Stewens), Günter (1986): Zukunftsmarkt Biotechnologie, in: Harvard Manager, IV. Quartal, S.87-96.
398. Müller(-Stewens), Günter (1986): Die Identifikation und Beurteilung neuer Geschäfte in "jungen" Branchen - Dargestellt am Beispiel der Biotechnologie, in: Strategische Planung, Band 2, S. 159-181.
399. Müller(-Stewens), Günter (1986): Strategischen Lorange: Stand der Forschung und Typologie der Ansätze, in: Marketing, Vol. 8, Nr. 4, S. 248-255.
400. Müller(-Stewens), Günter (1986): Über die Schicksale von Unternehmensleitbildern: „... als Analyseleiche in der Schublade der Führungskräfte verschwinden ...“, Interview, in: BetriebsWirtschaftsMagazin, Nr. 9, S. 112-113.

1985

401. Müller(-Stewens), Günter/Schmid, Michael (1985): Umbruch im Handel, in: Harvard Manager, IV. Quartal, S. 104-107.
402. Müller(-Stewens), Günter/Schmid, Michael (1985): Trends im Handel, in: Haberland, Günther (Hrsg.): *Der kaufmännische Geschäftsführer*, München, Band I, Abschnitt 3.22,S. 1-40.
403. Müller(-Stewens), Günter (1985): STAR: Ein Ansatz zur Verwirklichung einer Strategischen Frühaufklärung, in: Raffé, Hans/Wiedmann, Klaus-Peter (Hrsg.): *Strategisches Marketing*, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, S. 370-390.
404. Müller(-Stewens), Günter (1985): STAR – ein Prozess zur Verwirklichung einer Strategischen Frühaufklärung, in: *Strategische Planung*, Band 1, S. 75-78.

405. Kirsch, Werner/Esser, Werner-Michael/Müller(-Stewens), Günter (1985): Strategisches Consulting als Organisationsentwicklung, in: Zeitschrift für Organisation, Vol. 54, Nr. 2, S. 90-91.

1984

406. Müller(-Stewens), Günter (1984): Trends im Strategischen Management, in: Harvard Manager, II. Quartal, S. 106-112.
407. Kirsch, Werner/Müller(-Stewens), Günter/Reichert, Rainer/Trux, Walter (1984): Strategische Suchfeldanalysen: Die systematische Suche nach neuen Geschäften zur Überwindung struktureller Stagnation, in: Staehle, Wolfgang/Stoll, Edgar (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre und ökonomische Krise: Kontroverse Beiträge zur betriebswirtschaftlichen Krisenbewältigung, Wiesbaden: Gabler, S. 111-123.
408. Müller(-Stewens), Günter/Smith, James (1984): Six "commandments" for successful futures studies for corporate planning, in: The Journal of Business Strategy, Vol. 5, Nr. 2, S. 88-92.

1983

409. Müller(-Stewens), Günter/Zeiser, Bernd (1983): Zufallsbereiche zur Beurteilung frühauflärender Signale, in: Kirsch, Werner/Roventa, Peter (Hrsg.): Bausteine eines Strategischen Managements: Dialoge zwischen Wissenschaft und Praxis, Berlin/New York: Walter de Gruyter, S. 265-281.
410. Krampe, Gerd/Müller(-Stewens), Günter (1983): Diffusionsfunktion als theoretisches und praktisches Konzept für Strategische Frühaufklärung, in: Kirsch, Werner/Roventa, Peter (Hrsg.): Bausteine eines Strategischen Managements: Dialoge zwischen Wissenschaft und Praxis, Berlin/New York: Walter de Gruyter, S. 283-301.
411. Müller(-Stewens), Günter/Roventa, Peter/Lückerath, Thomas (1983): Die Bewertung der Marktattraktivität - Ein offenes Problem der Strategischen Analyse, in: Kirsch, Werner/Roventa, Peter (Hrsg.): Bausteine eines Strategischen Managements: Dialoge zwischen Wissenschaft und Praxis, Berlin/New York: Walter de Gruyter, S. 163-203.

1982

412. Müller(-Stewens), Günter (1982): Konzentrationsanalysen zur Geschäftsfeldbereinigung, in: Die Betriebswirtschaft, Vol. 42, Nr. 4, S. 553-560.

1981

413. Krampe, Gerd/Müller(-Stewens), Günter (1981): Diffusionsfunktionen als theoretisches und praktisches Konzept zur Strategischen Frühaufklärung, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, Vol. 33, Nr. 5, S. 384-401.
414. Müller(-Stewens), Günter/Roventa, Peter/Lückerath, Thomas (1981): Die Bewertung der Marktattraktivität, in: Die Unternehmung, Vol. 35, Nr. 2, S. 105-119.

415. Roventa, Peter/Müller(-Stewens), Günter (1981): Marktattraktivität - Ein dialektisches Bewertungskonzept, in: Die Unternehmung, Vol. 35, Nr. 4, S. 229-251.

1980

416. Müller(-Stewens), Günter/Zeiser, Bernd (1980): Zufallsbereiche zur Beurteilung frühauflärender Signale, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, Vol. 50, Nr. 6, S. 605-619.

1979

417. Schweitzer, Walter/Müller(-Stewens), Günter (1979): Interregionale Wanderungen in der Bundesrepublik Deutschland, in: Zeitschrift für Bevölkerungswissenschaft, Vol. 5, Nr. 4, S. 439-453.